

《华为全屋智能3.0》让“空间智能化”的时代加速到来

《华为全屋智能3.0》让“空间智能化”的时代加速到来，经过数十年的高速发展，未来的居住空间将以何种趋势进一步进化和发展？

去年12月28日，有着国际空间设计“奥斯卡”之称的第12届国际空间设计大奖艾特奖颁奖盛典在深圳举办。颁奖典礼上，华为终端BG首席战略官、全屋智能产品线总裁邵洋宣布，将联合艾特奖组委会共同举办“艾特奖华为全屋智能设计大赛”。2023年2月15日，艾特奖华为全屋智能设计大赛正式开启，并将于2月23日举行揭幕仪式。

艾特奖（IDEA-TOPS）是业界久负盛名的国家空间设计大奖，始创于2010年，是当今中国最具影响力的设计大奖。它聚集了当代顶尖建筑师、设计师及产业资源，是粤港澳大湾区有重大国际影响力的设计平台，也是众多境外建筑师和设计师了解中国、参与中国建设的重要桥梁。其影响力在未来有望直逼德国红点、IF、美国IDEA等国际设计类大奖。

本次大赛以“定义未来家”为主题，面向全国擅长做智能空间的设计师进行邀约参赛，旨在发掘和培养更多优秀的全屋智能空间设计师，成为“定义未来家”智能设计的引领者和传播者，提高大众对未来美好生活的认知与体验感。

房产大趋势：华为全屋智能3.0让“空间智能化”的时代加速到来

华为终端BG首席战略官、全屋智能产品线总裁邵洋认为：在过去的四十年里，房地产受到了两股趋势的推动。

一是上世纪80年代到2000年，推动房地产告诉发展的主要趋势是实用性需求，没有房子的要买房子，有房子的要买更大的房子，房子里面按照功能配备基本的家电家私。可以总结为满足基本起居的空间1.0时代。



二是2000年后，老百姓越来越富裕，一个新的趋势推动房地产继续高速发展了二十年，这就是美学需求。建筑需要更美，房子需要一种风格、调性、设计、风格，即追求软硬装美观的空间2.0时代。

但最近几年，房产发展遇到了瓶颈，如果追求更大的面积或者极致的美学体验，需要付出巨大的成本，这是一般人很难承受的。这时候产业呼唤着一种新的趋势，华为认为，这种趋势就是空间3.0，也就是空间智能化。

极简和魔力的全新体验：可靠、便捷、智慧

在华为的定义里，空间3.0时代有两大使命，一个是极简，一个是魔力。所谓极简，是指之前空间复杂的事情更简化、更高效，魔力则是实现了之前空间中做不到的事情、得不到的体验。

但当下的智能家居市场，依然存在很多阵痛和羁绊。尽管智能设备越来越多，但我们似乎并未真正享受到便捷、舒心和安全，比如设备之间连接不畅、系统控制不灵，老人小孩操作难度，上手门槛高等问题层出不穷。

在笔者看来，真正的空间智能首先要可靠安全，让用户省心和放心；还应该操作便捷，无需学习成本、极简掌控；最后还要有一个智慧的“大

脑”，能自动感应，主动服务，懂用户所需。

针对上述痛点，2022年11月发布的华为全屋智能3.0 给出了自己的答案。



首先是可靠，华为全屋智能通过全屋智能主机来稳控全屋。

华为首创了高集成可扩展全屋智能主机，作为互联中枢，它承担了全屋设备连接与控制。全屋Wi-Fi 6+、全屋存储、全屋音乐模块可按需拓展。

在链接方式上，华为全屋智能3.0采用有线PLC连接，实现了99.9%稳定度，能做到干扰不断联，智能主机断网也不会断联，场景和子系统支持断网可控。

此外，系列化智能主机的方案，可以适配前后装全户型。从中枢、扩展、连接、网络、适配等多维度实现全屋的高可靠使用体验。

所以，华为全屋智能3.0的第一优势就是可靠，对于用户来说就是省心，即使外网断掉了，家里的控制还是完全不受影响，让智慧生活“不掉线”。



二是便捷，简单来说就是，一屏掌控可触可说。

大家都知道，传统智能家居场景通常会采用操作复杂、体验糟糕的遥控器，而华为全屋智能3.0将这些遥控器升级成了智能中控屏，实现了场景、照明、遮阳、空调、地暖、新风控制六合一，在智能中控屏上可以对全屋智能家居设备进行控制，实现很多精细化的控制，带来高掌控的使用体验。

第三是智慧，除了简洁直观的触控操作，华为全屋智能3.0的可视可说交互进一步升级，做到了全界面丝滑的语音操控。无需学习，无需记忆，看着就能说，说了就能做，整个空间都在你的语音下神奇控制。

凡是在智能中控屏上看到的内容，无论是场景还是子系统，都可以用语音操控，不用担心设备听不懂，老人、小孩也都能做到极简操作。

另外，华为全屋智能3.0还让用户不受任何品牌的限制，随心选择自己心仪的智能设备。据悉，目前超过2200+品牌伙伴入驻HarmonyOS家庭，5600+智能单品可以接入全屋智能。除此之外，超级快控2.0可以让场景自由定义，用户可以根据需求，打造属于自己的智慧场景。

空间体验常用常新，一次装修十年无忧

大家经常关心的问题还有一个，那就是房子和手机数码产品不一样，对于绝大多用户来说，装修一般十几年、二十年才换一次，华为全屋智能如何保证用户体验不落伍？

华为的解决方案是，软件升级，前向兼容。简单来说，一旦有新的交互界面，新的语音能力，用户会在智能中控屏上立刻的享受到。另一方面，华为全屋智能有不断可以引入的新部件。

形象一点比喻的话，它的骨架是一个兼容的骨架，它的枝干是可以不断生长的枝干。

如果用一句话概括，空间体验常用常新，一次装修十年无忧。



为优质空间智能化设计提供肥沃土壤：华为推动空间智能化的号角已吹响

当然，通过连接、交互、生态的优势解决了体验上的痛点只是第一步，如何高提高受众对未来美好生活的认知与体验感，是华为如今面临的问题。

艾特奖作为空间设计领域的标杆，已成为全球多元设计文化展示与分享的舞台，对于推进世界设计业的交流、合作与发展，推动中国设计成为

世界受人尊敬的设计力量，正发挥着日趋重要的作用。

此次艾特奖-华为全屋智能设计大赛正式开赛，将为更多空间智能化设计的星火提供肥沃土壤。对于广大消费者来说，它会让更多人了解空间智能化，体验空间智能化带来的极简与魔力，让更多人有机会住进美好未来家。而对于设计师来说，参与此次大赛不光可以全面了解全屋智能的发展趋势及前沿技术，还将获得与众多优秀设计师竞技交流的宝贵机会及其他参赛权益，从而为未来工作提供极大助力，反哺空间智能化设计产业。所以，感兴趣的设计师朋友们可以即刻登录艾特奖官网www.idea-tops.com，进入“艾特奖-华为全屋智能设计大赛”专题页面参与大赛的报名以及更多详情的了解！

艾特奖 华为全屋智能设计大赛



参赛时间

2023/02/15-2023/08/31



*广告图片仅供参考，请以实物为准
*大赛详情请以艾特奖官网为准

毫无疑问，空间智能化，将成为个人智能化、出行智能化后的下一个大趋势，而华为推动空间智能化的号角已吹响，虽然华为在目前的市场中多个业务被不断打压，收缩严重，但是预计华为全屋智能将会在未来作为集团中的一张王牌，承担品牌向上原动力的重大使命。我们有理由相信，华为全屋智能将会在空间智能化的变革大潮中交出一份靓丽的答卷！

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16765078518958.html>