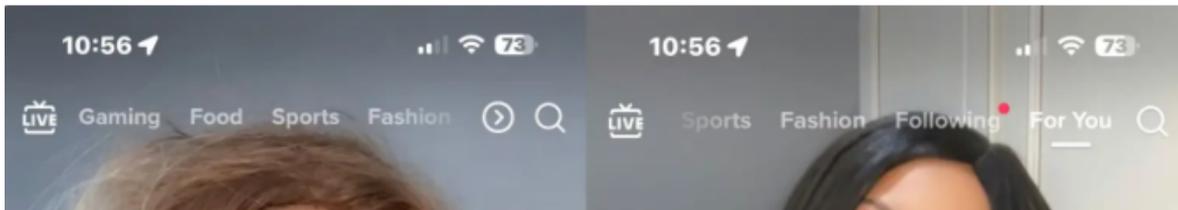


《TikTok》增加了新的话题源：体育时尚以及游戏等等

TikTok已经悄悄地在其主页上增加了新的话题源，与目前的"关注"和"给你"源一起。一些用户现在看到了新的视频源，专门用于"体育"、"时尚"、"游戏"和"食品"。在视频源之间滑动，可以看到每个类别的内容，而不需要专门去搜索。



通过这次重新设计，TikTok似乎希望让人们更容易准确找到他们想看的内容或保持最新的内容。该应用程序目前的"关注"和"给你的"内容没有组织，而是在几分钟内向你展示一系列不同类型的内容。例如，你可能看到一个有趣的猫咪视频，然后紧接着看到一个关于悲伤故事的视频。有了这些新的分类，你可以选择你在那一刻想要看到的内容类型。

如果你正在寻找时尚的灵感，可以通过时尚频道查看。如果在寻找制作晚餐的想法，你可以浏览食品频道。当然，和之前一样，可以在应用程序中搜索这些东西，但新的feeds提供了一种无缝的方式来观看特定类型的内容。

对于希望在应用内有更多组织的用户来说，这一变化可能是一个受欢迎的补充。另一方面，一些用户可能不喜欢这种变化，因为它在某种程度上挤占了应用程序的主页，而主页上已经有很多不同的内容。



通过这次最新的更新，TikTok可能希望通过新的分类到达更明确的受众。这也可能是该公司向其竞争对手更好地看齐的一种方式。例如，YouTube在其主页顶部设置主题类别已经有一段时间了，这样做方便用户找到他们特别感兴趣的内容，无论是音乐、游戏还是播客。

目前还不知道TikTok是否计划坚持这四个类别，或者未来是否会推出更多类别。如果该应用为书籍和电影等内容推出更多类别，也不会令人惊讶。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16766002369216.html>