

《小红书》上线“群聊广场” 发力社交

近日，小红书更新群聊功能，上线“群聊广场”，继续发力社交。

在小红书消息页，点击“群聊”可以进入“群聊广场”或“创建群聊”。在群聊广场内，用户发布的各类群聊笔记会以信息流的形式呈现，用户根据感兴趣的内容，可以申请加入任意群聊。小红书按兴趣品类将群聊划分包括职场、教育、美食、家居在内的20个类目。



在创建群聊上，用户可以自行创建多个群聊，并可选择把群聊链接关联

到发布的笔记中。群聊链接也可以选择是否在个人首页中展示。

目前，小红书用户对创建群聊有较高积极性，各类群聊不断涌现。作为超2亿月活的内容社区，各行业商家把小红书作为流量入口，吸引沉淀自身用户群体。群聊功能将*大限度的让商家沉淀自己的私域流量。

群聊功能并不是拓展新内容品类，而是将把小红书站内所有“群聊”内容集中到一块，形成群聊版“小红书”的专门入口。小红书一直对用户一对一私聊功能有所限制，用户每天只能向5位陌生人打招呼。群聊功能的更新能让用户在站内社交更为便利。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16766210359308.html>