

育碧公布Q3财报：假期游戏表现不佳 《刺客信条》活跃玩家增加30%

育碧日前公布了截至 12 月 31 日三个月季度的财务业绩报告。财报显示公司该季度销售额稍有增长，但是预订量下滑。

育碧Q3 2022-23 财报数据：

销售额：15 亿欧元，同比增长 6.1%

净预订量：14.3 亿欧元，同比下降 2.6%

后目录净预订量：2.49 亿欧元，同比下降 27%



财报汇总：

育碧上个月下调了全年预测，承认了一系列假期游戏表现不佳，包括《马里奥+疯狂兔子：星耀之愿》和《舞力全开 2023》，并承诺在接下来的两年内开展削减成本的活动，这让投资者感到失望。

事实上公司的第三季度业绩并没有那么糟糕，尽管净预订量略有下滑，但销售额略有上升。有趣的是，虽然育碧此前曾表示其在假日季度发布的新游戏令人失望，但拖累预订量的是旧游戏的销售，后备目录的净预订量同比下降 27%。

该发行商的一大亮点来自《刺客信条》系列，该品牌的活跃玩家在本财年的前 9 个月增加了 30%，创下了该系列的新纪录。

据称，《彩虹六号：围攻》本季度也表现强劲，尤其是 12 月，在结束发布的第七个年头时，用户的每人平均日均收入创下了历史新高。

在与收益一起发布的评论中，育碧首席执行官 Yves Guillemot 强调发行商希望获得更可预测的结果。

他说道：“我们致力于通过一个适应新市场条件的更灵活的组织来提高我们的效率和执行力，重点关注提高我们生产的可预测性的举措以及通过我们降低成本的努力……由于我们需要专注于增强我们的优势，因此我们会将重点放在大品牌和经久不衰的线上服务型游戏上。”

为了提高可预测性，该公司表示，在过去一年半的时间里，它从制作了最新的三款《刺客信条》游戏的蒙特利尔和魁北克团队那里获取了开发框架，并将其复制到其他特许经营权中。



在财报公布后的投资者电话会议上，Guillemot 表示，育碧在未来两年内开发的游戏数量“将大幅减少”，他表示这将为正在开发的游戏“腾出空间”。

不过，他补充说，其中许多游戏会有发布后的内容，仍然需要一定数量的员工来制作。

该发行商还确认了其修订后的 2022-23 年全年指引以及约 4 亿欧元的 2023-24 年全年非 IFRS 营业收入目标。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16766208369280.html>