

Valve发布了Steam2022年年度回顾 平均每天都有8.3万首次购买游戏的新玩家

Valve在今天发布了Steam2022年年度回顾，官方表示2022年Valve对Steam Deck进行了多项优化，还对商店中的类型中心进行了全面翻新，致力于让玩家在查找并畅玩各位的游戏时拥有更好的体验，对游戏语言的支持也大幅增加，现在已包括逾百种语言。



Steam手机应用也进行了重大更新，带来了新的安全保护和更好的购物体验。玩家可以通过二维码无缝登陆Steam，并使用“已授权设备”页面管理登录过的PC。

Steam回顾还为玩家提供了年终总结，展示了各种各样的动态：添加的好友、玩过的游戏、加入的游戏测试、解锁的成就，甚至是 Steam Deck 上的游戏时间。

Valve还在帮助开发者打造并交付更好的游戏，让面向开发者的Steamworks工具对各位而言更有价值。

Steam用户基础在这一年中取得了显著增长。2022年10月底，登录Steam的同时在线用户数量迈过3000万大关，而这距离首次突破2000万的数量仅仅过去了一年半。到了2023年1月初，同时在线用户数量就突破了3300万，平均每天都有8.3万首次购买的新顾客。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16766004059241.html>