

谷歌向苹果支付部分iOS版Chrome浏览器搜索广告收入

2月20日消息，据报道，据说谷歌向苹果支付iOS版Chrome浏览器的所有搜索收入的一部分，这被视为一项非竞争性交易。

一位知情人透露，谷歌一直在向苹果支付iOS版Chrome浏览器用户产生的一部分搜索收入，以换取Safari浏览器的默认搜索权和其他商业利益。苹果和谷歌之间的关系是美国司法部和英国竞争和市场管理局（CMA）一直在审查的一个领域。他们正在对这一秘密的搜索收入分享交易进行调查。

英国竞争监管机构担心这样的条件会让苹果不愿意与Google竞争。这可能解释了为什么苹果虽然财力雄厚，但并没有推出与Google竞争的搜索引擎，也没有加大对Safari浏览器的投资，以成为Chrome的有力竞争者。根据2021年12月27日提起的反垄断诉讼，苹果不需要付出什么代价就获得了与Google展开竞争可能带来的利润。

苹果设备是Google一半的搜索流量的来源，因此苹果公司是Google的一个潜在威胁。通过向苹果支付数十亿美元并分享搜索广告收入，Google消除了这一潜在威胁。Google向苹果支付的费用从早期的10亿美元增加到了2021年的150亿美元。根据反垄断法，这种市场划分的做法是非法的。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16769452689767.html>