

NBA中国与蚂蚁集团开启全面战略合作：支付宝能看球了

2月21日，NBA中国与蚂蚁集团共同宣布，双方将开启全面战略合作伙伴关系，支付宝成为NBA中国数字生活战略合作伙伴。

作为中国最受欢迎的国际职业体育联盟之一，NBA在社交媒体平台拥有1亿7千万粉丝，全年超过1300场精彩赛事。

据了解，这次双方的全面合作涵盖了NBA视频内容和节目转播、联合会员和小程序运营、数字藏品、利用蚂蚁集团隐私计算服务联合市场营销及企业社会责任等诸多方面，将为NBA球迷和蚂蚁集团旗下的数字平台海量用户带来专属的NBA体验。

共建内容生态是双方合作的最重要内容之一。双方将在支付宝端内推出NBA生活号内容矩阵，其中NBA频道已于2月15日正式上线。


< × ...


[全部](#) [小程序](#) [生活号](#) [理财](#) [市民服务](#)

天天抽奖,好礼领不停

参与投票抽NBA好礼

立即前往 >



 **NBA** 品牌 小程序 >

NBA 好戏开场

天天抽奖 >

NBA 周边商品等你来抽

天天竞猜 >

比赛胜负天天猜


我的主场 >

升级换新你的主场

每日最佳 >

最佳扣篮和助攻都在...

NBA - 生活号 全部 >

 **NBA** ...

恩毕威文化传媒（上海）有限公司

未来还将通过NBA签约的网络达人以及赋能优秀内容创作者开展丰富多彩的内容二创，在支付宝有机连接NBA、商业合作伙伴和广大球迷社区。

其实，早在2021年6月，NBA已经在支付宝上线官方小程序，2023年初入驻生活号。

今年春节期间，NBA中国加入支付宝“集五福”活动，NBA还将极具观赏性的视频内容，作为今年用户集福卡的任务，观看直播能领取专属福卡。



NBA 支付宝直播战绩
支付宝 新春贺岁专场

NBA首播声量爆发

- 累计观看次数 **1500万**
- 场均观10分钟 **破百万**

五福会场亿级流量涌入 **平台直播全新互动形式**

现场欢乐畅聊

- #达人主播
- #斗牛互动
- #惊喜好礼

| 直播时长 | 点赞 | 评论 | 互动抽奖 活动小窗点击率 | 小蓝车曝光 点击率 |
|---------------|-------------|-------------|-----------------|--------------|
| 180 分钟 | 54 万 | 14 万 | 7.5% | 6.17% |

干篇网

1月15日双方还联手打造了一场历时150分钟的“集五福新春直播秀”，曹岩、雪儿、盼盼、王猛四位篮球达人齐聚，超过1500万球迷涌入直播间。

在联合会员运营上，双方将创造浸入式的球迷线上体验，并与支付宝平台端的文体、车主以及共享单车等用户会员体系充分打通，共同构建双边会员体系，并通过双方共同提供的丰富多彩的福利和会员权益，为广大球迷用户提供专属的NBA ID会员服务。

NBA中国首席执行官马晓飞表示，“我们希望通过本次合作，让球迷可以更便捷地体验到NBA的精彩与激情，并让更多消费者喜爱上篮球运动。”

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16770235599868.html>