

## 饿了么疑似侧面回应与高德合并传闻

2月21日讯，今日，饿了么以邮件的方式向全员发送内部信。信中总结为期87天的“冬季行动”超额完成既定目标，内部信还表示将启动“晋升季”并“加大激励总投入”，实现“责任担当、结果导向、即时激励、多元发展”。

2月20日有消息称，近日，阿里巴巴生活服务板块下饿了么到店业务（原“口碑”）将与高德合并，原到店业务负责人张亮将由向阿里本地生活服务公司CEO俞永福汇报，改为向高德CEO刘振飞汇报。伴随口碑并入高德，据知情人士透露，阿里本地生活将进行新一轮裁员。



该封内部信以“本地班委”（即饿了么核心决策层）的名义发送，肯定了过去一年的业务成绩和进步。此前有传言提及饿了么可能与高德合并。但也有业内人士分析认为，因为两者同属阿里生活服务板块，且早已明确分别承担“到家”及“到目的地”的入口职责，因此在业务层面双方合并的逻辑并不成立。该内部信也从侧面佐证了饿了么同样不存在被动寻求合并的动因。

有多位接近饿了么的内部人士表示，这半年多来，饿了么在几个重要的营销节点接连打了胜仗，内部士气较一年前有了进一步的提升。因此，该邮件在表明将“论功行赏”的同时，也以“金戈铁马，吹角连营”的收尾继续释放战意。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16770235219862.html>