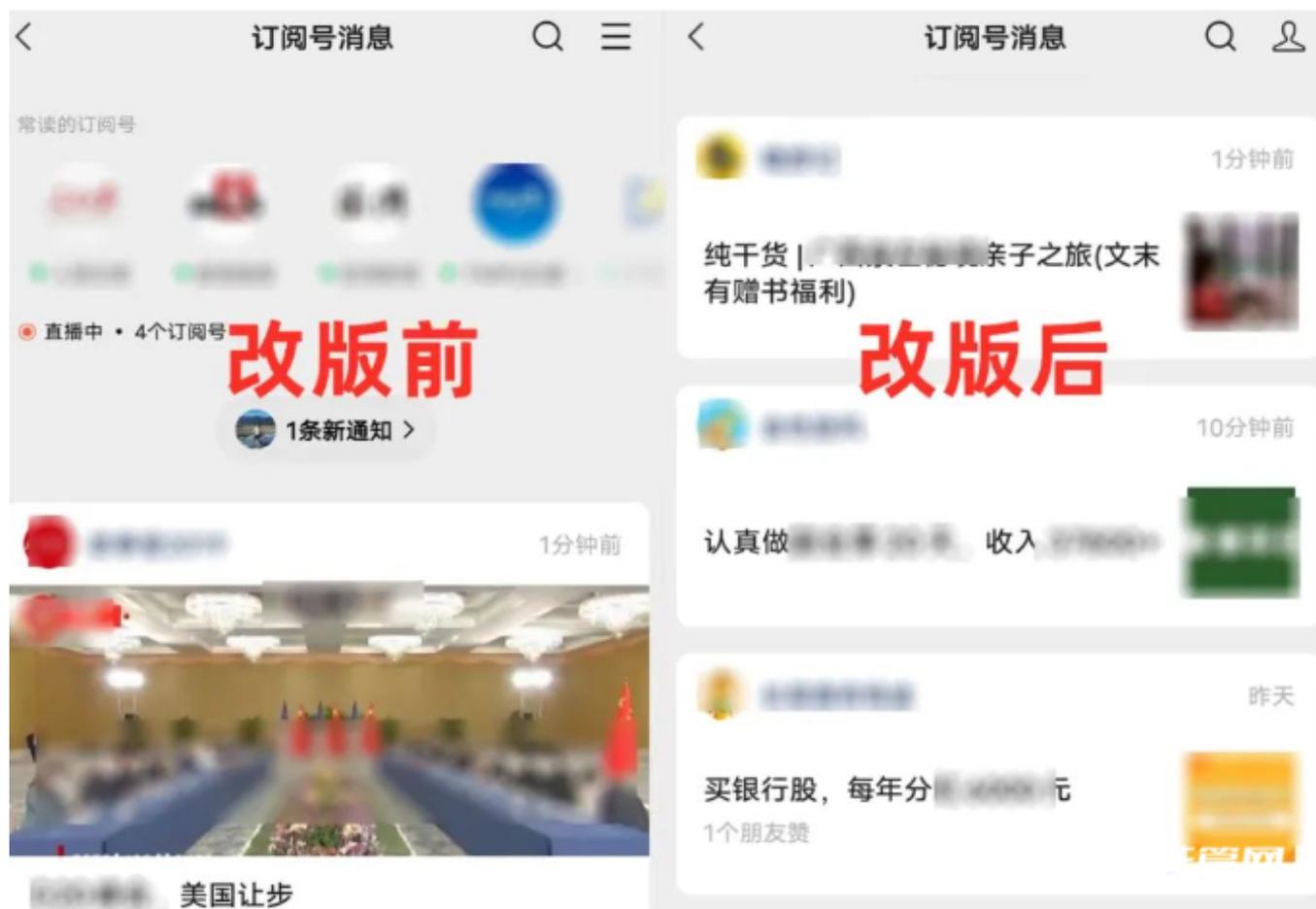


## 《微信》订阅号改版：阅读量暴跌

这几天，订阅号列表页面发生了重大改版!如果你在运营公众号，一定要知道。

订阅号发布文章后，列表消息页面不再显示大图模式，而是显示小图。只有经常阅读和星标过的订阅号，头条文章才会显示大图。



改版前，大图会占据手机画面大约一半大小，很容易被用户看到。改版后，手机画面会同时显示四个订阅号的内容。

这意味着，虽然订阅号的内容曝光率变高了，但是被点击的几率变小了。因为读者的可看性变多了，一不小心就划走了，大家的订阅号阅读量或许会哗哗掉。

### 1，文章改成小图模式

这个模式几个月前就开始灰度测试，现在全面公测。方便了用户，但运营者就烦恼了。

想要更多人看到订阅号文章，运营者有几个解决方法：

1，做标题党，提高打开率，详见《取标题的七种技巧，24个案例剖析。》

2，同时发布 3篇文章，会占据手机画面较大的位置，提高打开率。只发布1篇文章，占比较小。



3，提醒粉丝们星标公众号，运营者可以专门写文章，或在日常推文里提

醒。

点击订阅号名称，进入主页，点击右上角“...”，设为星标，这样粉丝才能经常看到我的订阅号推送哦!

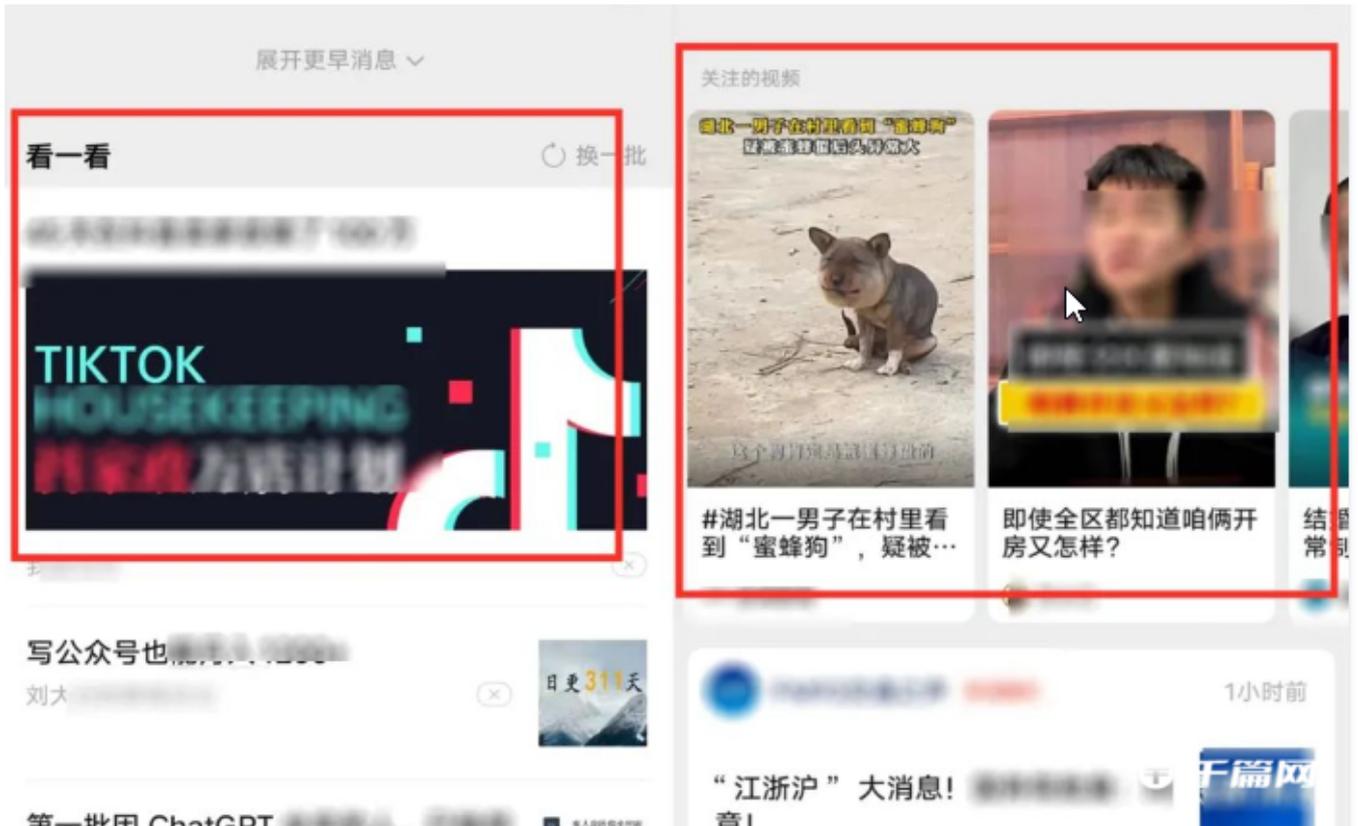


更重要的是，光做个公众号是远远不够的，短视频有更大的流量。

## 2，做视频号，同步分发，互相导流

去年开始，微信强推视频号，在订阅号消息页面，视频号内容占据了半壁江山。

例如在订阅消息里浏览，会随机刷到一排视频号内容，竖屏显示，非常醒目。再往底部浏览，会刷到看一看，里面的大图也都是视频号内容。



这意味着，微信现在的流量曝光资源是向视频号倾斜的。如果你做了公众号，同时又做了视频号，会获得更多的曝光和流量。

当视频号内容有人看时，例如播放量几千几万，很容易转化成视频号粉丝，并且有的人会点击关注公众号。

针对这些现象，前年开始，我的公众号内容就制作成了短视频形式，经过了一段时间研究，做成了真人出镜形式，同步分发到了视频号和抖音。

视频号和抖音号相比，有个最大的优势，不缺少种子用户。0-1相对比较轻松，播放量破千很容易。

如果你是做公众号的，同步绑定视频号，文章内容里可以插入视频号内容，插入直播。

视频号直播时，哪怕粉丝没有关注视频号。但只要关注了公众号，订阅号消息顶部，就会显示正在直播中，这个流量非常高。

例如我关注了1000个公众号，同时直播的视频号只有7个，就很容易点进去观看。



如果你没有公众号，但微信好友多，每天转发直播间转发到朋友圈，很容易获得一批观众关注，适合新手小白做。

### 3，视频号真的火了

如果你不懂抖音的流量规则，相对而言，视频号更容易做起来，也就是从0-1的起号。

例如将视频均播放量几十提升到几百，从几百提升到几千，视频号更容易。

转发视频到朋友圈，微信群，发给微信好友，确实也能带来一定流量。正常会增长10%-50%播放量，也可以更高，主要看你的微信好友是否够多。

只要用视频号发布内容，流量就是躺着来的。视频号和抖音相比，还有一个优势。

当视频号直播时，以前发布过的所有历史视频，画面中都会提示“直播中·进入观看”。

无论有没有关注视频号，只要刷到了视频，就可以进入直播间。也就是视频号内容把公域流量，直接转化成直播间观众，甚至直接变现。

视频号直播可以快速变现，这是现在大家挤破头都在做直播的原因，甚至可以直接跳过拍视频的环节。因为拍短视频的目的，也还是为了挣广告费，做吸粉直播带货。

在后台，一种是选品带货，最容易的赚钱方式，挣佣金，适合没有项目产品的人做。

另一种是直接开店，适合手里有产品，业务的人做。不需要花钱买第三方工具，几乎不限商品品类，虚拟课程也可以上架卖。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16770511859904.html>