

## 今日头条也盯上了小红书“发现”频道日活超千万

今日头条也盯上了小红书“发现”频道的日活跃用户数已经超过1千万，但用户的使用时长仅为3分钟，考虑到今日头条的巨大用户基数，这是一个值得研究的重要现象。



一位字节跳动人士称，“发现”频道目前还处于实验期，画风与小红书也有巨大差异，当前的重点是促进创作者投稿与改善画风。

今日头条相关负责人针对上述信息回应称，“发现”

频道的用户时长信息不准确。

作为国内最大的信息聚合平台，今日头条的日活跃用户数超过 1.2 亿人（主端 + 极速版），人均使用时长超过 80 分钟。随着长内容对用户的吸引力逐渐被短视频、短图文取代，这款产品的增长空间有限。

上述字节跳动人士透露，今日头条极速版团队曾赴多个低线城市进行调研，试图找到一种“精神激励”而非“金币激励”的玩法促进用户使用时长与活跃度，但并未成功；2022 年 4 月，今日头条团队上线了一款主打高知人群的阅读社区产品识区，7 个多月后该产品宣布停止运营。

借模仿小红书寻求增量已成为许多头部内容平台共同的选择。小红书通过好看又实用的“笔记”式短图文内容，吸引了一批年轻且有消费力的人群。相比起长内容与视频，短图文的创作门槛也更低。如今，每天有超过 6000 万人使用小红书。

抖音于 2021 年成立了“L 专项”为平台搭建图文内容，并上线了“探索”频道。“抖音在寻找增长机会时发现，小红书和 B 站上有超过 1 亿多的用户是自己满足不了的。”一位抖音人士说，成立专项组正是为了争夺这部分人群。

腾讯微信事业群总裁张小龙则在 2020 年微信公开课上反思，不小心将微信公众平台做成了文章内容载体，而这也使微信在短内容上有所缺失。三年后，微信公众平台正式上线了以短图文为主要形态的“图片消息”模式。

相比起抖音上线图文模式是出于对增长的渴望，微信公众号则更多是为了延缓用户流失。一位腾讯人士透露，尽管微信公众号的重度用户（每月阅读超过 400 篇文章）没有太多流失，但他们只是极小的一个群体。更多用户对长内容没有刚性需求，他们已陆续向抖音、B 站等平台转移。

据《晚点 LatePost》了解，目前微信公众号的日活跃用户数在 2

亿左右，页面访问量在 20 亿左右，较巅峰期均有大幅下滑。

只是无论今日头条、抖音还是微信，从头搭建短图文内容并引入创作者将是一个漫长的过程。以抖音为例，“L 专项”成立近两年来，符合“小红书画风”的图文内容在抖音所有图文内容中的占比仅为 5%。当前，该专项的重点仍然是全面对标小红书，包括提升小红书 5 万粉以上的创作者数量，并进一步提升旅游 / 露营、美食、时尚、科技、国风等重点垂类内容数量。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167714707310247.html>