

《拼多多》海外版Temu登顶美国APP下载量榜单

又一家来自中国的跨境电商平台正风靡美国，而且走红的“套路”还很眼熟。据美国《财富》杂志20日报道，拼多多海外版Temu已成为美国下载量*高的应用程序，将亚马逊和沃尔玛甩在身后。拼低价、拼流量、拼运费等多重“打法”，正在让这个自称“让你像亿万富翁一样购物”的应用火遍全美。

下载量*高应用

近日，在有着“美国春晚”之称的美国职业橄榄球大联盟年度总决赛（超级碗）上，电商平台Temu的一则广告引起热议。不少美国观众都被“像亿万富翁一样购物（shop like a billionaire）”的背景音乐洗脑，和当年国内的“拼多多，拼多多，拼得多，免得多”有得一拼。

实际上，Temu正是拼多多旗下的跨境电商平台。据悉，为了能在“全美*大舞台”播放这则时长30秒的广告，拼多多豪掷超千万美元广告费。

Temu的“烧钱”之举是为了保住在美国的迅速增长势头。

自去年9月在美国上线以来，Temu已收获热烈反响。电子商务数据公司Marketplace Pulse数据显示，去年10月，Temu就已成为美国下载次数*多的购物APP，超过亚马逊、沃尔玛等美国公司。此后，Temu在美国苹果和安卓应用程序商店排名一路飙升，连续稳坐下载量头把交椅。

美国《福布斯》杂志称，今年以来，在名人推广和“超级碗”广告的助推下，Temu仍是苹果应用程序商店下载量*高的应用。

市场情报分析公司Sensor Tower的最新数据也显示，Temu的快速增长并未放缓，上个月仍有500万苹果用户和200万安卓用户下载该应用。自去

年9月以来，Temu下载总量已超过2400万次，每月拥有超过1100万活跃用户。

在美国的亮眼表现后，Temu已宣布开始在加拿大内测，本月将进军加拿大市场。

有何套路？

为何Temu在美国这么火？外媒总结了Temu三套“打法”。

首先是拼低价。从家居用品、服装再到电子产品，消费者在Temu上能够买到几乎所有种类的商品，但价格却普遍低于其他电商平台。

比如，Temu热卖的无线耳机只要不到10美元，但在亚马逊网站上的价格通常都在20美元以上。在Temu上，一套女士泳衣只要6.5美元，一个智能手表只要11美元，确实让不少美国用户感受到了亿万富翁般的购物体验。

据美国《连线》（Wired）杂志报道，Temu通过“省去中间商”的直销方式在美国保持超低价。不仅中国供应商能通过平台直接向美国消费者销售产品，产品还是直接从中国发货，不用在美国建仓库网络。

其次是拼优惠和拼运费。Temu正通过狂撒优惠券、免运费等套路吸引美国客户。

据《财富》杂志报道，Temu新用户注册即可享8折优惠，学生也可能得到15%的折扣，用户拉新也能获得优惠券和小礼物。

Temu还推出了所有商品限时免运费服务。虽然这一“限时”似乎每天都会刷新，但显然吸引了不少过去需要付运费的美国用户。

最后是拼流量。和不少主攻年轻消费群体的平台类似，Temu似乎正在将网购平台与社交媒体融合。

据《福布斯》报道，Temu在Instagram、脸书、TikTok等社交媒体上投放了大量广告。除了用“洗脑式”的广告和标语刷屏，Temu还通过社交红人引流。

仅在TikTok上，带有#temu标签的短视频浏览量就高达3亿次。大量的网红“开箱试装”视频和购物分享视频，也极能勾起观众购物欲。

能走多远？

近年来，越来越多中国电商“出海”，包括阿里巴巴旗下的“速卖通”（AliExpress）、中国快时尚跨境电商Shein等。如今，拼多多已凭借Temu走到海外，它又能走多远？

不少外媒已将Temu与Shein作对比。数据显示，Temu与Shein的目标客户群中重叠比例*高。

近年来，Shein已在低价、流量的推动下，在美国收获巨大成功，应用下载总量从2019年的6700万激增至2021年的1.93亿。

但据BusinessofApps网站透露，Shein正面临估值下滑的尴尬现况，估值从2022年初的1000亿美元缩水至2023年的640亿美元。这也引发了新问题：消费者是否已不再青睐超低价商品？

分析认为，Temu在美国的疯狂营销和用户补贴等“烧钱”玩法能持续多久，仍有待观察。此外，如何赢得美国消费者的忠诚度也是Temu面临的*大挑战。

零售营销顾问凯西·霍特卡（Cathy Hotka）认为，相比Temu，美国消费者仍有许多更熟悉的选项。虽然Temu的低价商品正在获得青睐，但这些商品已出现质量参差不齐、尺寸不够准确等问题，导致Temu口碑滑坡。

在相当于美国民间“12315”的Better Business Bureau网站上，五星满分中，Temu只获得了1.8星。不少美国顾客投诉称，产品从未送达、送达时已经损坏以及客服回应不及时等。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167714683010208.html>