

《王权与自由》由亚马逊代理 将在PS5和Xbox Series X|S上发布

《王权与自由》是一款新一代大型多人在线角色扮演游戏，在游戏中你可以选择一个阵营，在巨大的PvP战斗中进行战斗，同时也可以遵循复杂的故事，并参与突袭，对抗充斥屏幕的boss。



王座与自由是一款大型多人在线角色扮演游戏，结合了故事驱动的冒险和动作战斗。

在《王权与自由》中，玩家将进入一个地理和环境特征不断变化的广阔世界，从而改变游戏进程。大规模的玩家与玩家以及玩家与环境的战斗是《王权与自由》的基础。

玩家可以变成动物在空中翱翔或探索海洋深处，甚至可以通过触发强大的环境效应(如日食或暴雨)来提高战斗的胜算。

NCSOFT在全球开发和发行多人游戏方面有着悠久的历史，包括天堂、永恒之城、剑与魂和激战。《王座与自由》是这家韩国开发商最新推出的新一代MMO游戏，也是首次与外部发行商合作在多个地区发布。

亚马逊游戏副总裁Christoph Hartmann表示：“NCSOFT创造了一些世界上最受欢迎、运行时间最长的在线游戏，所以《王座与自由》成为当今最受期待的mmo游戏也就不足为奇了。”“发行能够持续发展的游戏仍然是我们战略的重要组成部分，而由世界上最有才华的开发者提供高质量的游戏是我们业务的基石之一。去年的经历让我们学会了如何在全球范围内发行和管理一款成功的现场服务游戏，我们已经准备好为《王座与自由》的玩家带来难以置信的发行体验。”

NCSOFT首席开发管理官Moonyoung Choi表示：“亚马逊游戏是在全球发行大型直播游戏最可靠的合作伙伴之一，在运营、本地化、营销和社区支持方面拥有成熟的专业知识。”“对于我们的下一代旗舰游戏，我们相信他们是合适的发行商，能够为世界各地的玩家带来《王座与自由》独特的价值和动态的沉浸式MMO体验。”

继亚马逊内部开发的MMO《新世界》和《微笑门RPG》中的动作RPG《失落的方舟》取得成功后，《王座与自由》延续了亚马逊游戏在游戏发行领域的势头，这两款游戏都登上了Steam和Twitch排行榜的榜首，并继续培养强大的玩家社区。亚马逊还宣布与万代南梦宫在线(Bandai Namco Online)签订了《蓝色协议》(Blue Protocol)的发行协议，与水晶动力(Crystal Dynamics)签订了《古墓丽影》

下一款主要游戏的发行协议，与Glowmade和Disruptive Games签订了未公布游戏的发行协议。

亚马逊游戏公司将把《王权与自由》带到PS5、Xbox Series X|S和PC上，并支持北美、南美、欧洲和日本的跨平台游戏。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167711885610090.html>