

《霍格沃茨之遗》发售大获成功！开发商华纳兄弟对首次发布非常满意

《霍格沃茨之遗》自2月11日发售以来，受到了哈利波特粉丝和玩家的热烈欢迎，在粉丝平台Fandom上，“哈利波特”社区达到了七年来的最高流量，而近些年来第二高流量是在2018年电影《神奇动物》上映期间，《霍格沃茨之遗》的发售推动了该页面浏览量在短短五天内容超过了39%的峰值。



根据华纳兄弟2月21日向外媒提供的最新统计数据显示，《霍格沃茨之遗》玩家总游戏时长已超2.67亿小时，共种植了3.93亿种魔法植物，酿造了2.42亿种魔药，击败了12.5亿名黑巫师。

此外，华纳兄弟还将《霍格沃茨之遗》视为长期特许经营权，其公司总裁David Haddad说道：“我们对首次发布感到非常满意，并看到了我们其他平台发布的光明前景。”

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167711896510106.html>