

《金融时报》调查报告显示现在多数年青人以用Android为耻

据报导，《金融时报》最近进行了一项调查，揭示了1996年至2012年出生的美国年青人(也称为Z世代)中出现了一个令人惊讶的趋势。

根据该报告，被认为是历史上最多元化和包容性最强的一代人的Z世代用户中，有34%使用iPhone，这个数字相当惊人，因为销售全球Android智能手机最多的Samung品牌仅占此群体销售额的10%。

该报告表明，许多年轻消费者担心因没有iPhone而被排斥在外。苹果操作系统的封闭生态系统被认为是这种担忧的主要原因。具体而言，许多接受采访的iPhone用户表示，iMessage是他们使用iPhone的主要原因之一。这种消息服务通过将Android用户的消息显示为绿色气泡而歧视Android用户，这可能对某些用户来说相当尴尬。



因此，许多年青人选择iPhone而不是Android产品，以避免与「绿色气泡」相关的社会压力。此外，Google已经启动了多项运动，敦促苹果将iMessage与第三方消息协议(如RCS标准)兼容。但是，苹果尚未解决这个问题。

有趣的是，该报告还表明，iPhone用户更有可能购买其他苹果产品，例如MacBook、Apple Watch和AirPods。

全球每销售100部iPhone，苹果销售26部iPad、17部Apple Watch和35对AirPods。相比之下，三星每销售100部Galaxy手机，仅销售11部Galaxy Tab、6部Galaxy Watch和6对Galaxy Buds。

这一趋势并不仅限于美国。专门进行市场分析的咨询公司Canalys发现，在欧洲年龄在25岁以下的iPhone用户中，有83%的人计划继续使用苹果智能手机。相比之下，不到一半的Android用户计划继续使用Android产品。

该报告强调了苹果操作系统对年青人的惊人影响，这些人被认为是历史上最具多样性和包容性的一代。由于担心没有iPhone会被排斥在外，许多年青人选择苹果产品而不是Android产品。这一趋势不仅限于美国，在欧洲也很普遍。此外，该报告表明，苹果操作系统的封闭生态系统正在推动其他苹果产品的销售，例如MacBook、Apple Watch和AirPods。

随着技术的不断进步，iPhone和Android用户之间的争论仍在继续。然而，对于被称为Z世代的年轻一代来说，他们更倾向于选择iPhone而不是Android，这已经成为一种常态。

根据Piper Sandler在2021年进行的一项调查，88%的美国青少年目前拥有iPhone，仅有10%的人拥有Android产品。这一数据相比前一年有所增加，当时有85%的青少年拥有iPhone。这一趋势在全球范围内也有所体现。在英国、澳洲和加拿大等国家，大多数青少年拥有的是iPhone。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167720255610312.html>