吉卜力动画《魔女宅急便》数位纪念版将于3月31日登上台 湾大银幕

日本「吉卜力工作室」台湾独家发行片商甲上娱乐携手能率影业,继推出奥斯卡最佳动画片《神隐少女》21

周年经典重映和《天空之城》数位纪念版后,2023年春天也将带来《魔女宅急便》。改编自日本作家角野荣子的同名小说,吉卜力工作室于1989年推出、动画大师宫崎骏导演担任监督和脚本、音乐大师久石让谱曲的《魔女宅急便》,将于3月31日首度在台大银幕推出数位纪念版。

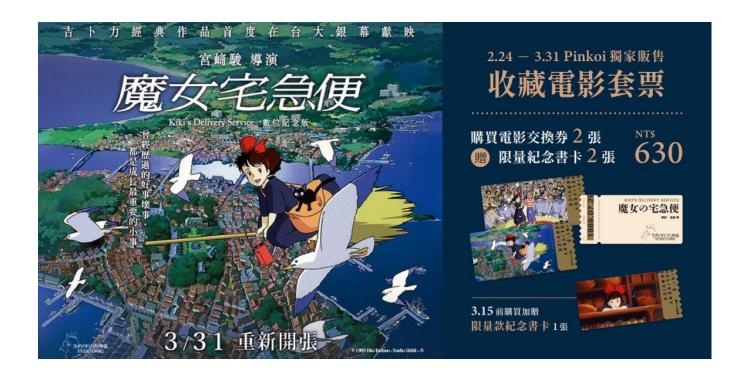


《魔女宅急便》描述13岁的小魔女琪琪带着妈妈的扫帚,和黑猫吉吉结伴来到海边的小镇克里克展开修行之旅。在面包店老板的帮助下,琪琪利用扫帚飞行的专长,做起送快递的工作,并认识对飞行充满憧憬的新朋友蜻蜓,过着忙碌的生活。然而某天,琪琪的魔法竟突然消失了,再也无法顺利飞行的她,该如何找回自己的魔法?

甲上娱乐指出,成立于1985年的吉卜力工作室,在历经《龙猫》和《萤火虫之墓》的票房失利后,背水一战地迎来工作室第五部作品《魔女宅急便》,虽然高达4亿日圆的制作费让投资方一度对吉卜力失去信心,好在《魔女宅急便》上映后票房高达43亿日圆,更成为日本当年度票房最高的电影,为吉卜力工作室往后的商业合作奠下基础。《魔女宅急便》是宫崎骏第一次撰写「青春期」题材的剧本,他参考制作人铃木敏夫当时13岁的女儿为实例,脑海中便浮现了小魔女琪琪和黑猫吉吉的身影,而琪琪头上那个大大的红色蝴蝶结,竟是他在咖啡厅的餐巾纸上随手勾勒出的线条,象征着青春期的少女手中还没有能保护自己的明确之物,而黑猫吉吉不只是宠物更是另一个自己,与吉吉的对话也是与自己的对话。《魔女宅急便》故事最后琪琪再也无法和吉吉对话,暗示她已经不需要分身了,一个人也能在异乡好好生活下去。有别于原著的儿童文学,宫崎骏在改编《魔女宅急便》剧本时,抱持着「要向在独立与依赖的夹缝中彷徨犹豫的年轻观众致意」的想法,将主角小魔女琪琪在成长过程中的心境转折描写得相当细腻。



这也是继《天空之城》后,吉卜力再次将场景拉到日本以外的作品,《魔女宅急便》原著小说的背景是在北欧的某个虚构国家,所以宫崎骏和助手便前往瑞典斯德哥尔摩和格陵兰岛等地取景。宫崎骏曾表示,《魔女宅急便》中的小镇克里克原型是瑞典哥特兰岛上最大的城市维斯比,而时代则是在1950年代左右,第二次世界大战不曾爆发过的平行时空。为纪念首度登台大银幕,《魔女宅急便》特地和Pinkoi合作推出复古书卡收藏双人电影套票,内含2张电影首轮交换券和2张复古纪念书卡(共2款),票卡由吉卜力工作室监制审核,全球独家、台湾限定款的设计。Pinkoi已于23日中午开卖,另外还有限量早鸟礼。



本文链接: https://dqcm.net/zixun/167722682610438.html