

吉卜力动画《魔女宅急便》数位纪念版将于3月31日登上台湾大银幕

日本「吉卜力工作室」台湾独家发行片商甲上娱乐携手能率影业，继推出奥斯卡最佳动画片《神隐少女》21周年经典重映和《天空之城》数位纪念版后，2023年春天也将带来《魔女宅急便》。改编自日本作家角野荣子的同名小说，吉卜力工作室于1989年推出、动画大师宫崎骏导演担任监督和脚本、音乐大师久石让谱曲的《魔女宅急便》，将于3月31日首度在台大银幕推出数位纪念版。

吉卜力經典作品首度在台大銀幕獻映

宮崎駿 導演

魔女宅急便

Kiki's Delivery Service 數位紀念版

曾經歷過的好事壞事
都是成長最重要的小事

3/31 重新開張

製作 / 德間康快 都築幹彦 高木盛久 原著 / 角野榮子 (福音館書店出版)

音樂 / 久石讓 插曲 / 荒井由實

德間書店 雅瑪多運輸 日本電視台播放網

製作 / 吉卜力工作室 導演・製作人・編劇 / 宮崎駿

© 1989 Eiko Kadono / Studio Ghibli - N

スタジオジブリ作品
STUDIO GHIBLI

AG 15 12 10 8 6 4 2 0 甲上娛樂

《魔女宅急便》描述13岁的小魔女琪琪带着妈妈的扫帚，和黑猫吉吉结伴来到海边的小镇克里克展开修行之旅。在面包店老板的帮助下，琪琪利用扫帚飞行的专长，做起送快递的工作，并认识对飞行充满憧憬的新朋友蜻蜓，过着忙碌的生活。然而某天，琪琪的魔法竟突然消失了，再也无法顺利飞行的她，该如何找回自己的魔法？

甲上娱乐指出，成立于1985年的吉卜力工作室，在历经《龙猫》和《萤火虫之墓》的票房失利后，背水一战地迎来工作室第五部作品《魔女宅急便》，虽然高达4亿日圆的制作费让投资方一度对吉卜力失去信心，好在《魔女宅急便》上映后票房高达43亿日圆，更成为日本当年度票房最高的电影，为吉卜力工作室往后的商业合作奠下基础。《魔女宅急便》是宫崎骏第一次撰写「青春期」题材的剧本，他参考制作人铃木敏夫当时13岁的女儿为实例，脑海中便浮现了小魔女琪琪和黑猫吉吉的身影，而琪琪头上那个大大的红色蝴蝶结，竟是在咖啡厅的餐巾纸上随手勾勒出的线条，象征着青春期的少女手中还没有能保护自己的明确之物，而黑猫吉吉不只是宠物更是另一个自己，与吉吉的对话也是与自己的对话。《魔女宅急便》故事最后琪琪再也无法和吉吉对话，暗示她已经不需要分身了，一个人也能在异乡好好生活下去。有别于原著的儿童文学，宫崎骏在改编《魔女宅急便》剧本时，抱持着「要向在独立与依赖的夹缝中彷徨犹豫的年轻观众致意」的想法，将主角小魔女琪琪在成长过程中的心境转折描写得相当细腻。



这也是继《天空之城》后，吉卜力再次将场景拉到日本以外的作品，《魔女宅急便》原著小说的背景是在北欧的某个虚构国家，所以宫崎骏和助手便前往瑞典斯德哥尔摩和格陵兰岛等地取景。宫崎骏曾表示，《魔女宅急便》中的小镇克里克原型是瑞典哥特兰岛上最大的城市维斯比，而时代则是在1950年代左右，第二次世界大战不曾爆发过的平行时空。为纪念首度登台大银幕，《魔女宅急便》特地和Pinkoi合作推出复古书卡收藏双人电影套票，内含2张电影首轮交换券和2张复古纪念书卡（共2款），票卡由吉卜力工作室监制审核，全球独家、台湾限定款的设计。Pinkoi已于23日中午开卖，另外还有限量早鸟礼。

吉卜力經典作品首度在台大銀幕獻映
宮崎駿 導演

魔女宅急便

Kiki's Delivery Service 數位紀念版

曾經歷過的坏事壞事，
都是成長最重要的小事。

3/31 重新開張

2.24 - 3.31 Pinkoi 獨家販售
收藏電影套票

購買電影交換券 2 張 NTS
贈 限量紀念書卡 2 張 630



3.15 前購買加贈
限量款紀念書卡 1 張

スタジオジブリ作品
31週年特別

© 1989 Ghibli Museum - Studio Ghibli - J

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167722682610438.html>