

## ChatGPT商业版单价骤减9成 推出语音转文字API

3月2日讯，当地时间周三（3月1日），OpenAI宣布正式推出面向商业用户的ChatGPT和Whisper语音转文字API，并给出了一系列商业伙伴已经上线的案例。

简单来说，继去年11月向公众推出ChatGPT聊天机器人后，OpenAI现在开始向有意在自家APP或产品中提供相同AIGC服务的企业，提供付费接入的产品。公司介绍称，这次提供的API，基于ChatGPT同款的GPT 3.5模型。更为重要的是，在去年12月后，公司已经成功将ChatGPT的成本压低了90%。

因此，这款名为“gpt-3.5-turbo”的模型，定价为0.002美元/每1000 tokens。根据OpenAI官网的解释，token可以理解为一个一个非结构化的单词，而1000个token大概对应750个词。这个价格也要比目前的GPT 3.5模型便宜90%。



[Research](#) [Product](#) [Safety](#) [Company](#)

[Search](#) [Log in](#) [Sign up](#)

### Language models

Multiple models, each with different capabilities and price points. Prices are per 1,000 tokens. You can think of tokens as pieces of words, where 1,000 tokens is about 750 words. This paragraph is 35 tokens.

### Chat

ChatGPT models are optimized for dialogue. The performance of gpt-3.5-turbo is on par with Instruct Davinci.

[Learn more about ChatGPT](#)

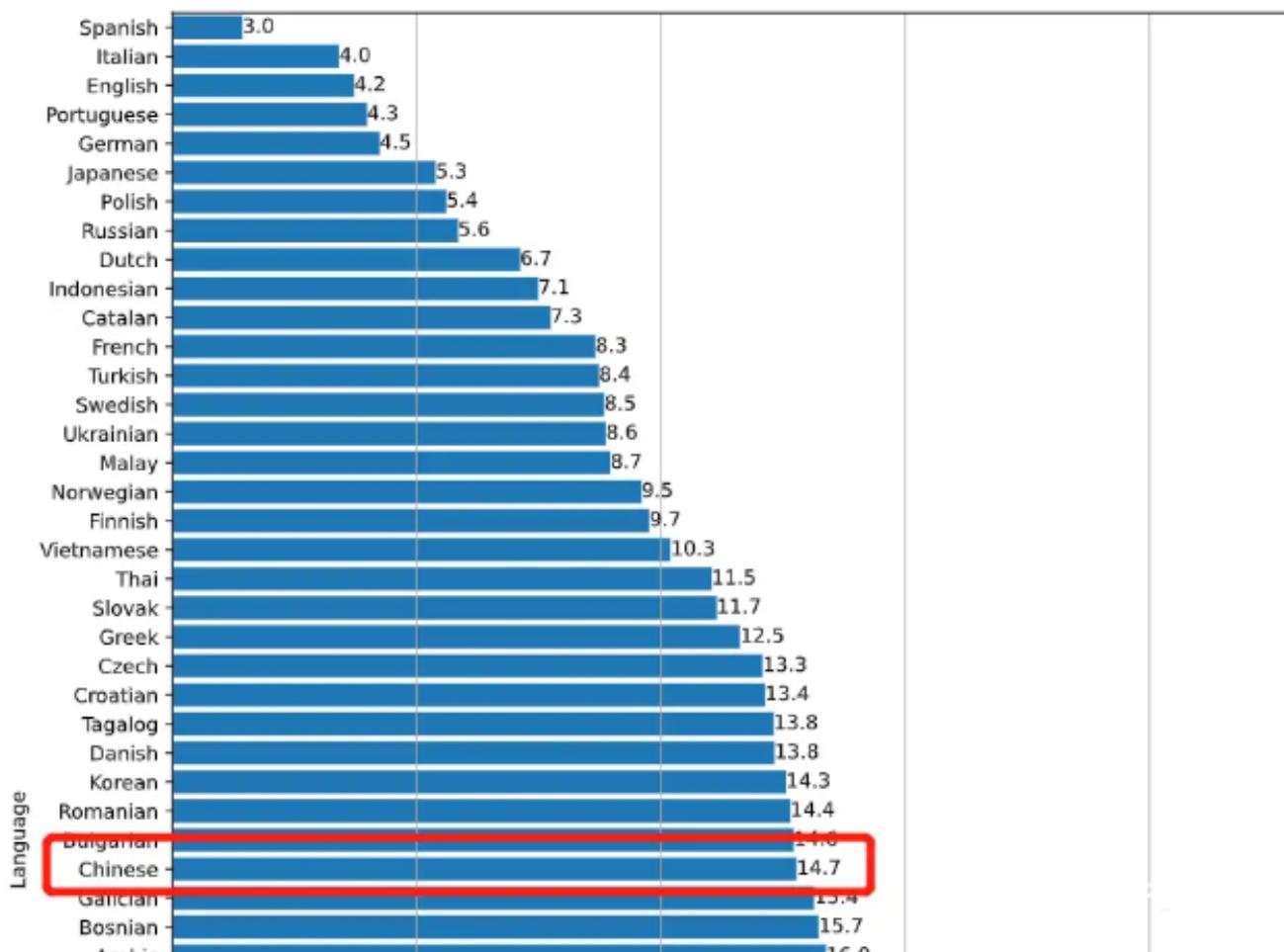
Model	Usage
gpt-3.5-turbo	\$0.002 / 1K tokens

截至发稿，已经有多款商业应用成为ChatGPT API的早期用户。图片和短视频社交平台Snap在本周推出了名为“ My AI ”的可定制化聊天机器人，供付费订阅用户使用。而拥有6000万学生用户的Quizlet在线学习平台，则提供能出题考验学生的家教机器人。许多中国零售业者出海卖货会用到的Shopify平台，也已经上线了聊天机器人导购。短短几个月内，ChatGPT迅速在全球软件生态中觅得自己的位置。

除了聊天机器人外，OpenAI也在周三拿出了商业化的语音转文字方案。公司最早在去年9月推出Whisper语音转文字模型，而今天则正式拿出了API接口供商业伙伴付费接入，定价为每分钟0.006美元。

根据公司介绍，Whisper API支持对语音文件进行转录和翻译，并支持包括英语、中文、阿拉伯语、日语、德语、西班牙语等几十种语言。

不过值得注意的是，OpenAI的产品说明文档中也显示，在业界常用的FL EURS数据集测试中，Whisper large-v2模型在识别英语、意大利语、德语时的单词错误率都能控制在5%以下，但识别中文的错误率达到14.7%，潜在的原因可能是训练数据中，中文语料的不足。



OpenAI也警告称，由于人工智能会对语音进行“下一个词”的主动预测，所以生成的文本中可能会包含说话者实际上没说过的词。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167772322910721.html>