

《F1 Manager 2022》本周末在Steam上可免费试玩

在正式授权的F1 Manager 2022中，在F1上留下你的印记，因为你选择你的团队，并成为2022年全部员工和车手名册的老板。



在2020年初与F1签署授权协议后，Frontier正在创建一个重要的新游戏特许经营权，这是它首次尝试年度体育授权，作为与F1长期多标题协议的一部分。

《F1 Manager 2022》为粉丝们提供了无与伦比的F1体验，以前所未有的细节捕捉F1世界和管理车队的高强度刺激。从围场到领奖台，运动员需要在赛道内外管理决策，以确保自己的成功，同时还要平衡收支，让董事会和至关重要的车队赞助商满意。车队总部是任何建设者的核心，在F1经理2022中也不例外。有抱负的团队负责人将从最先进的总部控制团队的各个方面。从寻找和投资一流的员工，如赛车工程师和空气动力学负责人，到开发和评估新的赛车部件，玩家将需要保持他们的脉搏，以确保他们在现在和未来的赛季中保持竞争的领先地位。

拥有来自F1、F2和F3的世界级车手的完整名单可供选择，在赛季之间，玩家可以选择招募新的车手，并从当前和未来的明星中组建他们的梦之队。逼真地复制了2022年F1阵容的每一位车手，以数字方式准确地反映他们在赛道上的驾驶风格。车手的技术、气质和运动能力对任何车队来说都是必不可少的。这些属性通过关键性能评级反映出来，为玩家提供如何在比赛中有效管理车手的重要信息。就像真实的赛车世界一样，随着时间的推移，车手会从这项运动中退休，所以如果玩家想要确保他们的长期赛车运动遗产，他们就必须提前考虑，确保他们有稳定的未来人才在开发中。

在每个比赛周末之前，车队负责人将选择轮胎和备件的分配，以及赞助商的可选目标，以提高他们的财务状况。在练习赛中，车手将建立他们对赛道和赛车的熟悉程度，在最重要的排位赛之前报告反馈来指导赛车的设置，在排位赛中，玩家将决定何时派出他们的赛车并最大化他们的发车位置。

比赛以广播式的视觉效果呈现，车载和赛道旁的各种摄像机角度将2022年所有22条大奖赛赛道的比赛实况呈现出来。耳朵敏锐的球迷可能还会注意到天空体育F1首席评论员大卫·克罗夫特(David Croft)和评论员兼前F1车手卡伦·钱霍克(Karun Chandhok)熟悉的语调，他们都为比赛贡献了标志性的声音。从熄灯到方格旗，玩家可以选择控

制赛道上的每一个决定，从进站策略到赛车手的指令。向他们的车手发出真实的车队无线电指令，并使用实时数据对不断变化的天气、安全车和红旗等动态比赛事件做出反应，做出那些关键的决定，使他们能够站在前列，也可以让他们落在后面。

Frontier Developments邀请粉丝在《F1 Manager 2022》中测试他们自己的比赛策略。从格林尼治标准时间3月2日18:00到3月6日，未来的车队负责人可以通过Steam免费在进站墙上的位置，因为2023年海湾航空巴林大奖赛揭开了新赛季的大门。

粉丝们可以在免费周末结束后，通过在Steam上购买《F1 Manager 2022》继续他们的旅程，在3月6日之前，SRP为44.99英镑/ 54.99美元/ 54.99欧元，7折优惠。

主要特点:

职业生涯-成为最好的:在大胆的新时代为f1写下新的篇章。选择您的F1车队，引导他们在2022年的正式比赛中获得荣耀，从发车区的后面开始您的旅程或在杆位上占据您的位置-在F1经理中，选择权在您手中。你的任务是通过实现赛季目标和长期目标给董事会留下深刻印象，确保你的团队在未来几年取得成功。

总部-组建你的团队:你的构造团队是赛车运营的心脏。在比赛间隙，从总部控制你的队伍的每一个细节。监控你的明星车手和工作人员的表现，保持财务状况良好，从竞争对手的车队中寻找一流的工作人员，让你在即将到来的比赛中拥有额外的优势。

工厂-完善你的汽车:获得2022年引人注目的新车设计，比以往任何时候都更接近你的对手。为你的赛车配备新零件，为即将到来的比赛做准备。选择你的工程方法来在即将到来的电路上获得优势——你会开发一个平衡良好的系统，专注于需要改进的领域，还是在特定的性能方面表现出色？

比赛-创建并执行你的策略:从熄灯到方格旗，你都在掌控之中。拥有每

一个决定，从进站策略到轮胎选择，再到车手编号。计划好你的方法，但要准备好应对动态的比赛事件，如天气和波动的赛道条件。沉浸在一个以真实的广播质量呈现的官方F1比赛的超逼真模拟中。

F1 Manager 2022可用于PS4, PS5, Xbox One, Xbox Series X|S和PC (Steam和Epic Games Store)，价格为44.99英镑/ 54.99美元/ 54.99欧元。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167781484910895.html>