

《B站》去年给UP主分了91亿

高企的内容和流量成本下，尽管营收增长，哔哩哔哩的亏损再度扩大。最新公布的2022年度业绩显示，B站2022年营收219亿元人民币，较2021年增长约13%，净亏损为75亿元人民币，较2021年68亿元扩大大约10%。



财报显示，2022年B站的营业成本高达180亿元，同比增长18%，B站表示主要由于收入分成及内容成本增加所致。其中，收入分成主要是在直播和广告业务中给Up主的激励/分成，达到91亿元人民币，同样增长18%。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167780743210831.html>