

百度贴吧落寞后 “美国贴吧” Reddit却要上市了

作为一个在国内互联网史上必然占据一席之地的产品，百度贴吧在经历了PC互联网时代的高光后，最近几年已明显大幅衰落，甚至还出现过诸如“五年用户流失近九成”这样的热搜。然而就在百度贴吧遭遇英雄迟暮之时，大洋彼岸的“美版贴吧”Reddit却要冲击IPO了。

日前有消息源透露，Reddit方面正在更新其首次公开募股（IPO）文件，准备在市场条件改善时推进上市进程，并极有可能会在下半年上市。而这也是其此前在2021年被传出向美国证券监管机构秘密申请上市后，又一次准备在二级市场“兴风作浪”。



作为一个在2005年创立的网站，Reddit直到今天为止都有着极为鲜明的古典互联网特色。作为“美版贴吧”，Reddit的架构与百度贴吧极为相似，同样也是在不同主题下分成了不同类型的版块，Reddit将其称为“subreddit”，而每个subreddit则都聚焦于特定类型的内容，比如最契合Reddit

宗旨“比新闻发生还早，来自网络的声音”的r/news。

遗憾的是，Reddit在最初的几年间一直都处于默默无闻的状态，而彼时美国市场的社交平台有大名鼎鼎的Facebook，因此其也一直都被认为是活在后者的阴影下。以至于在2006年、也就是Reddit创立的第三年，就被创始人卖给了出版业巨头康泰纳仕集团（Cond Nast）。而在康泰纳仕的手中，Reddit一直按照无商业压力的放养模式运营，但这段“无拘无束”的日子直到2014年被康泰纳仕从业务线中剥离，成为一个独立的商业实体而告终。

从2006到2014年，无疑是全球互联网行业爆发式增长的8年，虽然远离商业化的Reddit就像互联网江湖中的“小虾米”，但显然也为其保留了更自由、更开放的社区生态。从某种意义上来说，Reddit无疑是当下为数不多依然具有自由、共享、开放等传统互联网精神遗存的社区了。并且不同于Facebook、Instagram，Reddit也更加关注内容与用户间的交互。

不同于绝大多数社交平台会使用“标签（tags）”来发现内容、进而引发社交的方式，Reddit采取的是被称为“组(groups)”的内容发现机制，不是对内容进行分类、而是对人进行分类。之所以使用这一方式，是因为Reddit的创始人认为人与人是不同的，“被一个人认为是很不错的东西，可能会被另一个人贴上胡说八道的标签”。而这样的差异化策略，也让Reddit在最初的几年里成功在Facebook的高速扩张下得以幸存。

在Reddit上，用户可以对内容进行打分，得分较高的内容会自动被推送到首页，而得分低于-4的内容则将默认不显示。通过用户自发反馈实现的内容筛选、优化偏好设定，则可以将最具价值的信息和认可度最高的评论显示在顶部。一直以来在Reddit中围绕某事或某人进行“投票”，也是个经久不衰的保留项目。

例如大名鼎鼎的愚人节r/Place实验，也就是在1000×1000的像素画布，每位用户每五分钟可以往上面放一个像素，更是Reddit社区的标志。借助r/Place，团结协作、文化的碰撞与融合在Reddit这块土壤上绽放。社区自治这一在国内互联网行业几乎已经消失的概念，却恰恰是Reddit的卖点，所以在许多业内人士看来，它应该是当下大众平台中最接近去中心化

社交的存在。

此前在2016年，即便Reddit与绝大多数PC互联网时代的热门产品一样，没能顺利迁移到移动端，但仍得到了字节跳动方面的收购要约。到了2019年，在美国市场的流量仅次于Google, YouTube, Facebook, 以及Amazon的Reddit，在D轮融资中也获得了腾讯的青睐。彼时Reddit就已经初露峥嵘，拥有了5000万的日活用户、10万个活跃板块，以及每天平均34分钟的应用内浏览时间。

此次疫情更是让Reddit犹如坐上了火箭，在2020年与2021年，Reddit也与几乎所有的硅谷互联网企业一样，迎来了居家隔离带来的流量红利。更有戏剧性的是，Reddit作为社交平台不仅仅拿到了流量，更获得了一个千载难逢的爆发点。

在2021年年初，曾发生了一起“美国散户抱团打爆华尔街大空头”、“百万小散论坛集结血洗华尔街”事件，而这一围绕上市公司游戏驿站展开的做空和轧空对抗，导火索则正是Reddit的用户。

自这次疫情以来，由于美联储的“放水”，也让美国几乎实现了“全民炒股”，并且无数散户加入Reddit、在这一平台上讨论行情，而围绕游戏驿站的一系列消息更是让Reddit名声大噪，并且这一切也铺平了Reddit上市的康庄大道。

然而上市对于这个社区而言，或许并非是件100%的好事。毕竟上市也就意味着需要在商业化上需要拿出更好的成绩，但Reddit走到今天，靠的却恰好是商业化气息不浓。

从某种意义上来说，Reddit如今的状态其实更接近哔哩哔哩在2015年、2016年的样子，它的活力来源于资本的宽容，可一旦上市情况就会完全不同，毕竟到那个时候，为投资人讲一个更好的故事、拿出一份漂亮的财报才更加重要。所以如何平衡社区氛围、用户增长，以及商业化，Reddit同样也要面临这个考验。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167790110411019.html>