

《京东》新百货联合中国青年报发起“百元穿搭挑战”活动

在实用及品质消费的双重趋势下，如何能够在有限的预算内，利用更多高性价比的商品来提升生活质量，实现“低成本的美好”，成为持续的热议话题。3月3日，中国青年报与京东新百货联合发起“百元穿搭挑战”活动，以百元左右的时尚单品，搭配出时尚与实用兼具的穿搭。



不想浪费春天的年轻人，路子多着呢！
中国青年报 2023-03-03 08:42 Posted on 北京

时间进入3月，
春回大地，万物复苏。



这是疫情“乙类乙管”以来的第一个春天，
除了盎然春色和满树繁花，
这个春天也承载着人们
不一样的生活期盼。

翻开春天的篇章，
第一页便是出游踏青。
随之而来的
“春季旅游攻略”“春日出游穿搭”的

中国青年报 >



而这久违的场景背后，
是消费升温，
更是中国经济的韧性和活力。
今年是“消费提振年”，
越来越多的人“能消费、敢消费、愿消费”。
看重“品质消费”的年轻人，
更不会错过这些合集——
“高性价比”“穿搭指南”“不看后悔”。

中国青年报联合京东新百货
在三八节期间
发起“百元穿搭挑战”，
活动时间将从3月3日持续至3月20日，
邀请时尚和元气满满的你
“焕新装、焕新颜、焕新游”，
记录专属春日仪式感！



只要在微博、小红书平台，
带话题#百元穿搭挑战#发布博文，
并@中国青年报，
晒出你的春日高性价比单品、穿搭，
(其中一件单品需为京东新百货购入，
每件单品的单价不超过200元)
即视为参与成功。

活动期间，
我们将选取符合上述规则的优秀博文，
为20位博主
每人送出200元的京东E卡，
同时还将翻牌高赞博文，
纳入春日攻略合集，
成果将有机会在媒体平台展示，
让每一个用心拥抱春天的年轻人
被更多人看到。



该活动将面向全网消费者发起，利用时尚单品进行搭配即可参与，可选用的品类包括但不限于服饰、鞋包、饰品、美妆、运动户外等，可依据不同穿搭主题场景进行搭配，如开学、职场、面试、出游、运动、约会、聚餐等，通过穿搭场景，以百变搭配展现自我的同时，也为消费者提供更丰富的高性价比穿搭选购指南。

想要尝试更多元化的穿搭风格，获得更丰富的高性价比购物体验，不妨

逛逛京东新百货。3月3日晚8点，京东新百货3·8节“多面焕新”会场全面开启，带来时尚服饰、美妆护肤、运动户外、奢品钟表等各品类大牌和海量商品，并设立“百元美美搭”百元好物专区，低成本即可实现春日“穿搭自由”。



此外，京东新百货3·8节会场还聚焦“焕新装、焕新颜、焕新游”三大消费场景，并带来一件9折，一件直降无需凑单的价格体验，全面满足消费者“多面焕新”的消费需求。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167799211011070.html>