

ChatGPT持续火爆全网 企业软件初创公司竞相融资

3月7日消息，随着 OpenAI 的人工智能聊天机器人 ChatGPT 持续火爆全网，开发企业软件的初创公司们正竞相将这种聊天机器人背后的生成式人工智能技术应用于商业软件应用程序，借助这股热潮吸引企业业务领域的技术领导者和投资者。市场研究人员表示，到 2030 年，全球生成式人工智能市场规模预计将达到近 1100 亿美元（当前约 7634 亿元人民币），年复合增长率达到 34.6%。



生成式人工智能是 ChatGPT 和其他语言识别应用程序的基础技术。根据市场分析公司 PitchBook Data 的数据，去年全球风险资本投资者向开发生成式人工智能软件的初创公司投资了 13 亿美元（当前约 90.22 亿元人民币），总共涉及 78 笔交易。PitchBook Data 表示，去年一年相关投资就接近于过去五年投资

于类似初创公司的资本总额，而且是在交易规模普遍放缓的情况下完成的。

在去年第四季度所有规模最大的风险投资交易中，有两笔都是针对生成式人工智能初创公司的。去年 10 月份，总部位于美国得州奥斯汀的 Jasper 宣布获得 1.25 亿美元的 A 轮融资，公司估值达到 15 亿美元。这笔融资由知名风投 Insight Partners 领投，Coatue 和 Bessemer Venture Partners 都参与其中。同月，一家开发生成式人工智能技术的初创公司 Stability AI 宣布获得 1.01 亿美元的种子轮融资，由 Coatue、Lightspeed Venture Partners 和 O' shaughnessy Ventures LLC 领投。

生成式人工智能软件是通过支持人工智能的语言模型或生成式预训练转换器处理大量数据，根据一些简单提示生成全新的文本、图像和计算机代码。

据瑞银集团估计，今年 1 月份，旧金山软件初创公司 OpenAI 于去年 11 月上线的生成式人工智能聊天机器人 ChatGPT 吸引了超过 1 亿月活用户。分析人士表示，这使得越来越多的初创公司试图将生成式人工智能的火爆势头带入企业市场。如今，它们都在 ChatGPT 语言模型的基础上开发企业应用程序，或者推出类似的生成式人工智能工具。

普华永道合伙人布雷特 格林斯坦 (Bret Greenstein) 的业务领域包括数据、分析和人工智能。他说：“大多数讨论都是围绕生成式人工智能技术该如何开发‘创新性’功能，因为任何人都可以直接通过互联网上访问公开系统。”

他说，初创公司也可以用自己的数据对生成式人工智能的底层语言识别模型进行微调，由此就可以开发出无数的企业软件应用程序。“去年生成式人工智能跨过了一个重要的门槛，”格林斯坦说。“他已经非常擅长完成各行各业知识工作者执行的许多任务。”

根据市场研究公司 Grand View Research 的数据，到 2030 年，全球生成式人工智能市场预计将达到 1093.7

亿美元，未来七年的复合年增长率为 34.6%。

许多公司正在自行采取措施将 ChatGPT 集成到现有的软件技术堆栈中，但初创公司也希望将在其基础上定制工具并销售给企业。

SambaNova Systems 是一家生成式人工智能初创公司，总部位于美国加州帕洛阿尔托。公司软件产品副总裁 PD 辛格 (PD Singh) 说：“我们正在与各个领域的客户合作，从叫车公司到体育品牌特许经营公司，从评估企业到科技公司，还有银行、金融和保险品牌。”

辛格说，SambaNova 是预训练基础模型的早期开发者，其开发的模型还支持语言识别技术。最近公司推出了一套针对企业的生成式人工智能系统，其中包括专门为银行、律师事务所、医疗保健提供商和其他业务领域训练的 ChatGPT 聊天机器人。

SambaNova 成立有 6 年时间，上一轮融资是 2021 年 4 月份完成 6.76 亿美元 D 轮融资，这使得公司市场估值超过 50 亿美元。其中的投资者包括淡马锡 (Temasek)、新加坡政府投资公司 (GIC)、英特尔资本 (Intel Capital)、全球之星 (GV) 以及贝莱德 (BlackRock) 管理的基金和账户。

辛格说，鉴于不断有人抱怨 ChatGPT 可能产生错误或生成难以理解的内容，他建议企业分阶段测试新的生成式人工智能工具，首先将它们介绍给一小部分用户，而不是全面推广。

Typeface 是一家位于美国旧金山的生成式人工智能初创公司，主要开发能为企业自动生成个性化营销宣传材料的软件。公司最近宣布 6500 万美元的种子轮融资获得超额认购，投资者包括光速创投 (Lightspeed Venture Partners)、GV、微软旗下的风险基金 M12 和门罗风投 (Menlo Ventures)。

Typeface 首席执行官阿布海 帕拉斯尼斯 (Abhay Parasnis) 表示，公司整合了多个生成式人工智能平台，其中包括 GPT 和 Stable Diffusion，能为每个企业客户开发定制人工智能模型。他说：“我们从成立

之初就开发企业级应用程序。”他补充说，目前的用户包括各行业企业的营销、广告、销售、人力资源和客户支持部门。

除了面向客户的服务业务之外，初创公司还在为企业开发用于内部业务管理的生成式人工智能工具。位于俄勒冈州比弗顿的创业公司 RFPIO 获得 2650 万美元的投资，公司最近推出了一款集成 GPT 的软件应用，旨在快速检查建议书、安全和尽职调查问卷以及其他书面回复文件中的语法、拼写、标点符号有无错误。

RFPIO 联合创始人兼首席信息和产品官 AJ 桑达（AJ Sunder）说，RFPIO 的软件不仅仅是一个简单的拼写检查功能，它还可以将被动语态转换为主动语态，调整措辞，提高可读性，详细阐述重点，总结大段文字等等。他说，公司在全球有近 2000 名商业客户。

“我们正在微调 ChatGPT 底层的语言模型，以便在客户系统中根据验证过的可信内容创建编辑书面回复内容，”桑达说。

他承认，ChatGPT 是在互联网公开资料的基础上进行训练，存在产生不准确结果的固有风险。桑达表示，企业对生成式人工智能还持谨慎态度的一个原因是，“底层技术仍处于萌芽阶段，而且发展速度很快。”

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167818883411341.html>