

## 索尼今年计划再花50亿美元 继续进行大型收购！

微软最近一直为收购动视暴雪而四处奔走，这项收购将花费微软687亿美元，而索尼也没有闲着，它也在悄悄地进行一些收购活动，在过去几年里，PlayStation收购了Bungie、Housemarque等开发商，并且接下来索尼还打算延续这个势头。

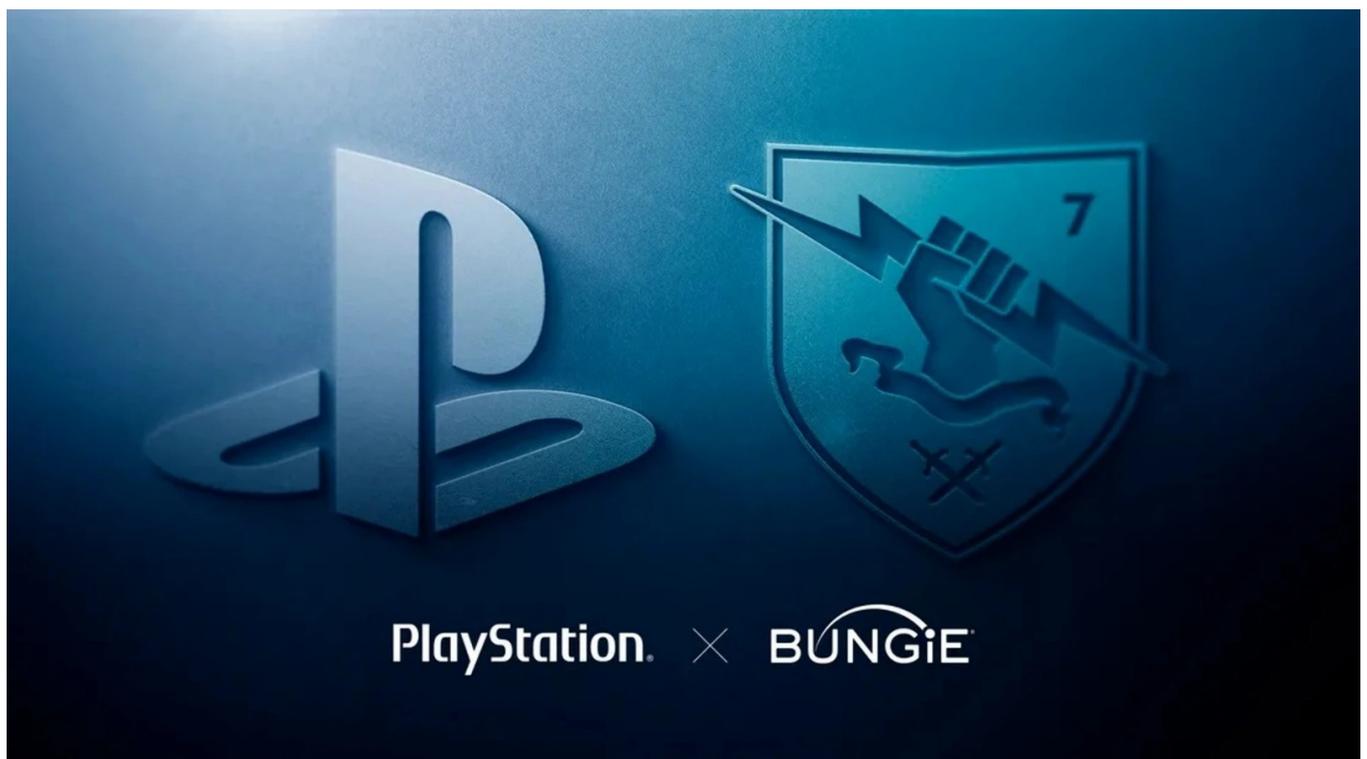
早在2021年，索尼就表示，他们将留出2万亿日元（约合184亿美元）用于未来三年在娱乐业的战略投资。最近，在摩根士丹利科技、媒体和电信大会的问答环节中，索尼首席财务官十时裕树介绍了该计划的进展情况。两年来，他们已经花费了约1.3万亿日元，剩下约7000亿日元（合51亿美元）用于进一步投资。根据十时裕树的说法，他们也没有严格遵守最初承诺的2万亿日元投资，因为他们可能会进一步将经营性资金分配给战略投资。



十时裕树说道：“截至去年年底，我们花费了近1.3万亿日元。我们还有一年。我们希望在三年内创造超过3万亿日元的现金流。明年是我们目前中期计划的最后一年。我们将把运营冲突分配给战略投资和资本支出，以及股票回购。”

那么，索尼2023年可能计划收购什么产品？当然，应该注意的是，留出的钱是给整个索尼的，而不仅仅是PlayStation部门。

自索尼发布战略投资公告以来，他们已经收购了Housemarque、Nixxes Software、Firesprite、Bluepoint Games、Valkyrie Entertainment、Savage Game Studios、Haven Studios和Bungie。此外，它们还增加了对Devolver Digital、FromSoftware和Epic Games等公司的投资，它们还收购了像Crunchyroll这样在PlayStation平台上提供非游戏内容的公司。



本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167826289511531.html>