

## Rovio公布下架《愤怒的小鸟》原因！会影响搜索结果

Rovio 提供了有关《愤怒的小鸟》下架的更多详细信息，并表示如果在 iOS 上成功重命名该游戏，可能也会在安卓上回归。

Rovio 的《愤怒的小鸟》战略负责人 Ben Mattes 在接受 Axios 采访时表示，该公司将这款游戏下架是因为它让其他《愤怒的小鸟》游戏更难在搜索结果中找到。



Mattes 解释说，玩家会在应用商店中寻找《愤怒的小鸟》游戏，并找到最初的《愤怒的小鸟》作为最高结果，但不想花 0.99 美元购买它，并且最终不会下载任何一部游戏。

Rovio 之前曾尝试将其重命名为《Rovio Classics: AB》而不是《Rovio Classics: Angry Birds》，但这并没有解决问题。它还从标题的元数据中删除了名称“愤怒的小鸟”，希望它能帮助其他标题在搜索结果中排名更高，但那也没有奏效。

Mattes 告诉 Axios，“我们花了最后 10 个月或 11 个月的时间来解决这个问题”，并补充说这最终导致公司认为“别无选择，只能做一些‘更剧烈’的行动，以减少对其投资组合的负面影响”。



《Rovio Classics: Angry Birds》在 iOS 上更名为《Red's First Flight》，Mattes 表示这个新名称的影响可能意味着该游戏要么以相同名称重新上架安卓商店，如果无法解决问题则会导致游戏也从 iOS 平台上移除。

在 2 月份，该公司宣布原版《愤怒的小鸟》即将退市，当时给出的原因是“该游戏对公司整体的游戏产品产生了影响。”

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167824237311463.html>

