

曾经风靡全球 如今下架遭玩家抵制 这款游戏怎么将一副好牌打烂的？

今年2月，《愤怒的小鸟》开发商 Rovio发布了公告，宣布从2月23日起下架初代《愤怒的小鸟》，同时将商店中的游戏名字更新为《Red's First Flight》（红鸟的第一次飞行）。

此消息一出，立刻引起了玩家的热议，毕竟这款游戏发售到现在十几年了，一直好好的，除了2019年下架了一次，当时Rovio给出的理由是软件不稳定，合作条约到期。现在突然又下架还改名字，并且没有任何解释，让一众玩家摸不着头脑。



Rovio 
@Rovio



Please read below for an important announcement regarding the availability of Rovio Classics: Angry Birds.

[翻译推文](#)



We have reviewed the business case of Rovio Classics: Angry Birds, and due to the game's impact on our wider games portfolio, we have decided that Rovio Classics: Angry Birds will be unlisted from the Google Play Store on Thursday, February 23. Additionally, the game will be renamed to Red's First Flight in the App Store pending further review. Rovio Classics: Angry Birds will remain playable on devices on which the game has been downloaded, even after it has been unlisted.

We understand that this is sad news for many fans, as well as the team that has worked hard to make Rovio Classics: Angry Birds a reality. We are extremely grateful to the Angry Birds fans who have shown their love of the brand and this game from the beginning. We hope those fans can continue to bring that passion to our live Angry Birds slingshot games such as Angry Birds 2, Angry Birds Friends, and Angry Birds Journey, where our goal every day is to craft the best possible experience for players.

下午5:00 · 2023年2月21日 · 1,075.1万 查看



虽然下架和改名是开发商的权利，但是玩家这么多年的回忆和青春，现在贸然下架，玩家自然不愿意，于是，纷纷在Rovio的推特下面发起了《愤怒的小鸟》盗版安装包，意思非常明确，如果你要下架，那我们就去玩盗版，反正我们不亏，而你开发商别想赚钱。

眼看节奏越来越大，Rovio官方只好出来解释道：“我们审视了《愤怒的小鸟经典版》的商业表现后，认为他会对我们更广泛的游戏阵容的商业表现产生冲击，如果这种情况一直持续下去，其他游戏就会无法继续成长壮大，我们整个公司的发展前景就会发生改变，打造新游戏、新项目也会越发困难”。

← 隐藏(的)回复
@Rovio 隐藏(的)回复



Man and 1078 others @workaccount0 · 2月22日
回复 @Rovio



apkmirror.com
Angry Birds Classic APKs - APKMirror

37 481 9,827 59.7万



ceo of gayming @egrazmn · 2月23日
回复 @Rovio



apkmirror.com
Angry Birds Classic APKs - APKMirror

55 4,869 55.4万

简单解释一下就是，因为初代《愤怒的小鸟》太经典，太好玩，人气太高，每次进商店一搜索都是这款游戏，从而导致玩家们不愿意去玩《愤怒的小鸟》系列的其他作品，因此才将这款游戏下架并且改名。

如此荒唐的做法，可能玩家还是第一次见，因为自己开发的其中一款游戏太火，影响了其他游戏的销售额，所以要下架最火的那一款，强行逼迫玩家玩其他游戏。Rovio这种强行让自己的游戏玩家与过去一刀两断的做法，得到了大部分玩家的抵制。



有玩家吐槽，把《愤怒的小鸟》改成《Red 's First Flight》（红鸟的第一次飞行）这种名字，就像是任天堂将“超级马里奥”改名为“Jumpman 's First Hop（跳跃者的第一次跳跃）”一样不伦不类。

也有玩家以当年同样爆火的《植物大战僵尸》为例，同样是现象级游戏，同样拥有多款衍生作品，到现在依旧在继续维护和运营，也并没有下

架或者改名，为何别人能做到，而你们Rovio为什么做不到呢？

更有比较暴躁的玩家直接指出，玩家们不愿意为Rovio后续作品买单，只是单纯的因为你们的新游戏做的不好，不从自身找原因，反而用这种适得其反的方式，只会让玩家更加抵制你们的其他游戏。



明明手握如此重量级的IP，手握双王四个二，但是Rovio却选择了最烂的一种方式，那就是用四个二带走了双王，一番操作打得稀烂。

2009年12月，Rovio 公司发售了属于自己公司的第52款游戏——《愤怒的小鸟》，在此之前，这家公司的前面51款游戏全都销量惨淡，公司也濒临破产的边缘。

然而，他们成功了，《愤怒的小鸟》一发售就成为了芬兰手游的第一名，次年成为瑞典手游的第一名。



2010年3月，游戏成功登顶69个国家Apple Store付费下载的第一名，并且长期霸占排行榜。还在当年被纽约时报评为“2010年最不可思议的流行文化符号”。

2011年，《愤怒的小鸟》游戏营收达到了1亿多美元，月活用户数量超过了2亿。

就拿《王者荣耀》举例，2019年也算是《王者荣耀》的巅峰期，而官方给出的月活用户数据是7000万左右，只有《愤怒的小鸟》月活用户的38%左右。而Rovio也从默默无闻的游戏小厂商变成了业界顶级大佬。



或许是每家动漫游戏厂商都有一个成为宝可梦或者迪士尼的梦想，Rovio自然也不例外，想将《愤怒的小鸟》打造成迪士尼一样的全球IP。

接下来的三年多，Rovio将手升到了动画，电影，主题公园等各个领域，成立了动画工作室，成立了电影团队，还在芬兰搞了主题公园。



然而，他们忘了，互联网本来就是快餐时代，信息量爆炸，人们每天都会接受很多不同的新鲜事物，等玩家的新鲜感一过，自然也没有人愿意买单了。

《愤怒的小鸟》动画方面还稍微有点起色，而电影和主题公园可以说是一塌糊涂。

要知道，2011年，Rovio公司的总收入1亿美元，而一部电影的制作成本基本上千万往上走，再加上后期的宣传营销等等，如果电影扑了，连本都回不了。



迪士尼能成为经典，也是别人沉淀了几十年，打造了无数经典角色，像米老鼠，唐老鸭，白雪公主，爱丽丝等等，才成为无数人心中的梦幻乐园，而Rovio想仅凭一款《愤怒的小鸟》就打造出全球爆火的IP，实在不现实。

刚刚才在游戏市场站稳脚跟，却急着往其他领域发展，兜兜转转又转回来，发现还是游戏市场来钱快，然而游戏领域已经没有他们的立足之地了，收入自然也大打折扣。

虽然后续Rovio推出了《愤怒的小鸟2》，《愤怒的小鸟》电影等等，衍生游戏甚至多达50多款，但是始终阻止不了IP影响力的减弱。

 <p>愤怒的小鸟:假日 6.7分 1.0 模拟游戏</p>	 <p>愤怒的小鸟:进球 6.9分 1.0 模拟游戏</p>	 <p>愤怒的小鸟冲冲冲 8.1分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟:王牌 8.1分 1.0 射击游戏</p>
 <p>愤怒的小鸟:行动 7.3分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟之蛋饼 7.6分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟泡泡大 6.7分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟2 9.2分 1.0 休闲益智</p>
 <p>愤怒的小鸟之守蛋 6.9分 1.0 解谜游戏</p>	 <p>愤怒的小鸟季节版 6.9分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟大作战 8.8分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟嘉年华 8.3分 1.0 休闲益智</p>
 <p>愤怒的小鸟:冲破 6.9分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟:战斗 6.8分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟:喜气 6.7分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟思黛拉 6.4分 1.0 休闲益智</p>
 <p>愤怒的小鸟:斯黛 6.7分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟五周年 7.1分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟卡丁车 7.9分 1.0 竞速游戏</p>	 <p>愤怒的小鸟思黛拉 8.0分 1.0 休闲益智</p>
 <p>愤怒的小鸟:史黛 8.0分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟朋友版 7.4分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟卡丁车 7.2分 1.0 竞速休闲</p>	 <p>愤怒的小鸟:鸟群 6.7分 1.0 休闲益智</p>
 <p>愤怒的小鸟变形金 8.2分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟英雄传 7.8分 1.0 角色扮演</p>	 <p>愤怒的小鸟:斯特 7.5分 1.0 休闲益智</p>	 <p>愤怒的小鸟魔兽版 7.4分 1.0 休闲益智</p>

要不是这次下架事情闹上热搜，普通玩家基本上已经很难看到这款游戏的名字了。

商场如战场，一念天堂，一念地狱，有可能一个不慎的选择，就会跌入深渊。Rovio没有抓住机会，错过了自己发展的黄金时间，现在走向落寞也是意料之中。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167887971212306.html>