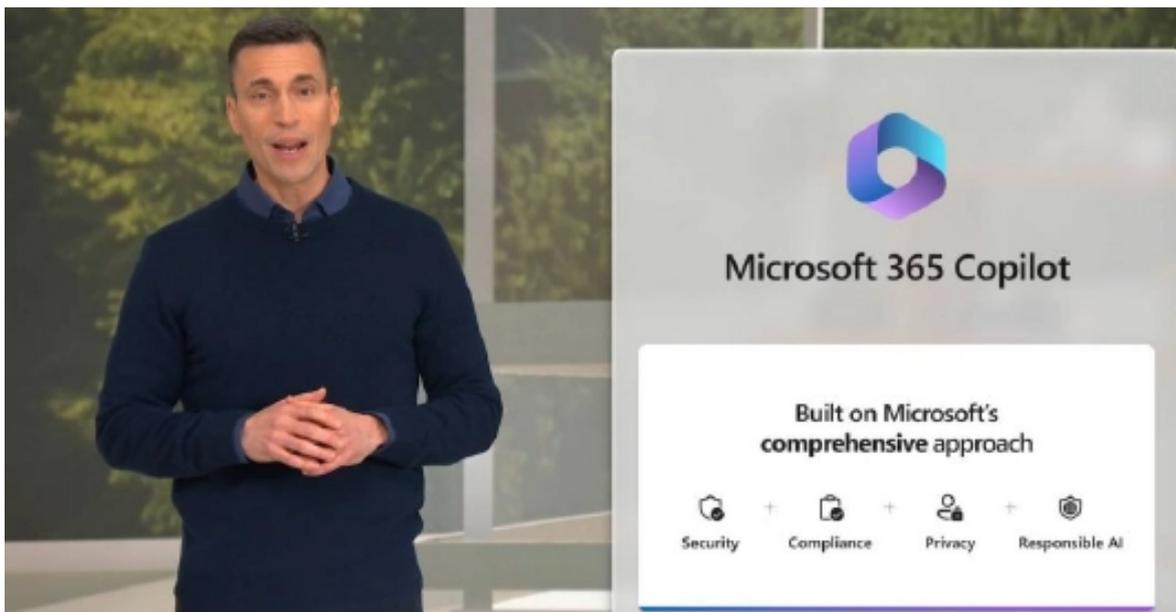


Office全家桶引入GPT

3月17日早间消息，当地时间周四，微软宣布，将通过生成式人工智能（AI）技术来增强 Office 办公套装。在 AI 技术商业化的过程中，科技巨头正在展开激烈竞争。



微软展示了 AI 工具 Copilot，可用于 Office 套装中的 Word、Excel 和 PowerPoint 等软件。微软表示，新工具将帮助商业客户更快地撰写文档，生成艺术画，以及创建图表，帮助企业的数百万员工节省大量时间。

微软首席执行官萨蒂亚·纳德拉 (Satya Nadella) 表示：“下一代 AI 技术将开启新一轮生产力提升的浪潮，强大的 Copilot 将消除我们日常任务和工作中的苦差事。”

本周，微软投资的 OpenAI 发布了新一代 AI 模型 GPT-4。微软已经将这一新模型集成到必应搜索引擎中。

微软与 OpenAI 已经合作 3 年时间。OpenAI 开发了生成式 AI 工具 ChatGPT，基于大语言模型，以模仿人类语言的方式回应用户。自去年 11 月推出以来，ChatGPT 在 3 个月内就吸引了 1 亿用户。

微软表示，Office 的新功能将在“未来几个月”中推出，目前正在与一些企业合作进行测试，但没有透露更多细节。

本周，谷歌也宣布用 AI 技术对 Google Workplace 办公套装进行增强。谷歌展示了新工具如何基于少量输入信息来撰写电子邮件，以及根据用户的需要采用阴郁或异想天开的语调。

微软此前已经基于 OpenAI 的 GPT 技术，推出了 AI 增强版的必应搜索引擎，目前正在少量用户中进行测试。

微软 365 营销负责人 Jared Spataro 承认 Copilot 工具有可能出错，不过他强调 AI 工具只是为了给用户提供帮助，而不是取代用户。

他表示：“有时 Copilot 是正确的，但另一些时候也会出有用的错误：给你一个不完美的想法，让你可以在此基础上开始动手。”

瑞士信贷估计，如果微软 3.7 亿商用 Office 365 用户中的 10% 升级为 AI 增强的版本，那么未来 5 年将可以产生 149 亿美元（备注：当前约 1028.1 亿元人民币）收入。瑞信表示，假设微软也对新功能的简化版收取更高的费用，那么可以额外产生 187 亿美元（备注：当前约 1290.3 亿元人民币）的收入。

微软表示，Copilot 产品套装的定价将“存在溢价”，但这场半个小时的演示中没有讨论细节，而是集中在企业和用户的日常使用案例上。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167910837012680.html>