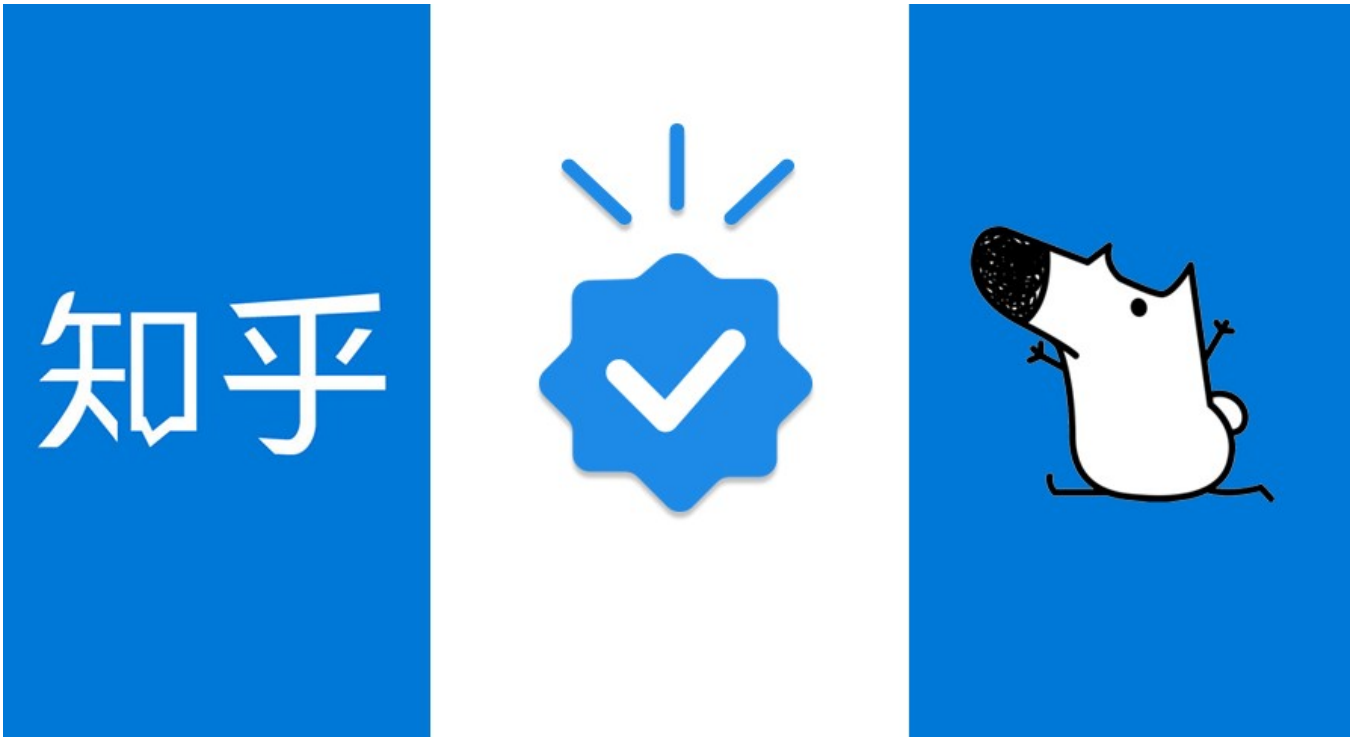
知乎 2022 年第四季度营收 11.14 亿元 较去年同期增长9.3%

知乎在2022年第四季度实现营收11.14亿元，较去年同期增长9.3%。在未来，知乎将继续努力提升用户体验和服务效果，为用户带来更加优异的成绩。

3 月 22 日消息，知乎今日发布截至 2022 年 12 月 31
日止年度业绩公告。财报显示，知乎第四季度实现营收 11.14
亿元，同比增长 9.3%，净亏损 1.8 亿元，同比收窄 53.2%；2022 年营收
36.05 亿元，同比增长 21.8%。



在 2022 年，知乎平均月活跃用户为 1.013 亿人，截至 2022 年 12 月 31 日，累计拥有 6310 万名内容创作者，贡献了 5.059 亿条问答内容，覆盖超过 1000 个垂直领域。

此外，知乎平均每月浏览人次由 2021 年的 5.036 亿增长 20.6% 至 2022 年的 6.074 亿。截至 2022 年 12 月 31 日，知乎超过 74% 的平均月活跃用户为 30 岁以下，在 2022 年 12 月，女性用户占知乎平均月活跃用户的 48.5%。

从知乎财报得知，知乎广告收入由 2021 年的 12 亿元减少 20.2% 至 2022 年的 9.263 亿元；付费会员收入由 2021 年的 6.685 亿元大幅增加 84.1% 至 2022 年的 12 亿元，主要是由于订阅会员持续增加。

本文链接：https://dqcm.net/zixun/167948629413025.html