

阿里巴巴普惠体正在扩容生僻字字库

3月23日消息，阿里宣布，阿里巴巴普惠体即将四岁了，是一款由中国企业发布的全场景永久免费商用的字体，主要是为了帮助全球的中小商家、设计师、创作者解决可能面临的商用字体侵权问题，降低经营和创作成本。阿里巴巴普惠体仅可统计的下载量已超过534万次。



现在，阿里宣布，正在积极响应即将推行的新国标（GB18030-2022，更多内容查看），全力扩容开发生僻字字库，其中将覆盖绝大部分人名、地名、方言、古籍中的生僻字，成为首批支持汉字常用生僻字全显示的字体，将于6月与大家正式见面。

2022年8月，阿里巴巴普惠体第三期正式发布，在原有175个语种的基

础上新增繁体中文、日文、韩文，第三期还推出了“字体版权检测工具”，可以让用户主动检查素材是否存在字体侵权风险。数据显示，阿里巴巴普惠体字体家族目前总计字符数约 737,099 个，覆盖多个字重，以简体中文为例，共有 9 个字重。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167956438313158.html>