

《微信》运营中心发布进一步规范模板消息内容

3月24日消息，微信公众平台运营中心微信公众号今日更新文章，发布《关于规范公众号模板消息的公告》。

公告表明，自3月30日起，微信公众平台将会进一步规范模板消息内容，减少部分公众号利用模板消息进行商品营销、服务推广等操作，以及公众号利用颜色/表情符号诱导用户查看、点击行为的发生。



从微信公众平台运营中心官方获悉，此次规范主要包括下述内容：

1、限制部分消息内容展示

尾部 / 备注字段不支持展示，自定义颜色内容展示为默认颜色，emoji 表情符号展示为“ ”。

2、拦截纯营销类消息下发

对于纯为营销推广的模板消息，平台将会进行拦截。

3、加大对发送纯营销类消息帐号的限制力度

平台除了拦截纯营销类消息外，还会对发送该类消息的帐号采取限制添加模板、限制模板跳转等能力封禁措施。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167972226213353.html>