美团2022年第四季度营收601.3亿元 净利润为8.3亿元

马上进入2023年，回顾2022年，美团在第四季度表现良好，其营收达到了601.3亿元，与去年同期相比增长了21.4%。这一成绩证明了该公司在竞争激烈的市场中的领先地位以及其对于市场的稳健应对能力。

美团于今日发布了2022年第四季度及全年财报。财报显示，该公司第四季度营收601.3亿元，同比增长21.4%；净亏损10.8亿元，预估亏损15.3亿元；调整后净利润为8.3亿元。

整个 2022 年，美团营收 2199.5 亿元，同比增长 22.8%。净亏损 66.9 亿元，调整后净利润 28.3 亿元。

财務概要

	未經審核 截至下列日期止三個月				
	2022年12月31日		2021年12月31日		
	金額	**佔收入百分比**	金額	佔收入百分比	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	**60,128,939**	**100.0%**	49,523,133	100.0%	21.4%
經營虧損	**(731,590)**	**(1.2%)**	(5,005,856)	(10.1%)	(85.4%)
期內虧損	**(1,083,541)**	**(1.8%)**	(5,339,151)	(10.8%)	(79.7%)
非國際財務報告準則計量[1]：					
經調整EBITDA	**2,960,883**	**4.9%**	(2,009,748)	(4.1%)	不適用
經調整溢利／(虧損)淨額	**829,145**	**1.4%**	(3,935,732)	(7.9%)	不適用

	截至下列日期止年度				
	2022年12月31日		2021年12月31日		
	金額	**佔收入百分比**	金額	佔收入百分比	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	**219,954,948**	**100.0%**	179,127,997	100.0%	22.8%
經營虧損	**(5,820,448)**	**(2.6%)**	(23,127,199)	(12.9%)	(74.8%)
年內虧損	**(6,685,323)**	**(3.0%)**	(23,536,198)	(13.1%)	(71.6%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整EBITDA	**9,724,589**	**4.4%**	(9,694,076)	(5.4%)	不適用
經調整溢利／(虧損)淨額	**2,827,245**	**1.3%**	(15,571,500)	(8.7%)	不適用

[1] 有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量的對賬情況」一節。

财报显示，2022 年，尽管受到宏观环境带来的负面影响，美团核心本地商业分部仍实现 17.6% 的收入增长。经营溢利同比增长 56.8% 至人民币 295

亿元，经营利润率由 2021 年的 13.8% 提高至 18.4%。2022 年第四季度，分部收入同比增长 17.4% 至人民币 435 亿元，经营溢利同比增长 41.0% 至人民币 72 亿元，经营利润率较 2021 年同期的 13.8% 提高至 16.6%。

（美团核心本地商业，主要包括原有的餐饮外卖和到店、酒店及旅游分部，还有美团闪购、民宿以及交通票务）

2022 年，美团的餐饮外卖业务实现单日订单量峰值突破 6000 万单。美团闪购的年度交易用户及年度活跃商家均同比增长近 30%，12 月单日订单量峰值突破 1100 万。

2022 年，美团新业务分部收入同比增长 39.3% 至人民币 592 亿元，主要受商品零售业务的增长推动。经营亏损收窄至人民币 284 亿元，经营亏损率改善至 47.9%，主要由于商品零售业务的经营效率提高。于 2022 年第四季度，新业务分部收入同比增长 33.4% 至人民币 167 亿元。该分部经营亏损同比收窄 32.0% 至人民币 64 亿元，经营亏损率环比收窄至 38.2%。

分部財務資料[2]

	未經審核 截至2022年12月31日止三個月			
	核心 本地商業	新業務	未分配項目[3]	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	19,772,732	–	–	19,772,732
佣金	14,636,518	297,341	–	14,933,859
在線營銷服務	7,744,751	24,841	–	7,769,592
其他服務及銷售（包括利息收入）	1,318,663	16,334,093	–	17,652,756
總收入	43,472,664	16,656,275	–	60,128,939
銷售成本、經營開支及未分配項目	(36,257,422)	(23,021,295)	(1,581,812)	(60,860,529)
包括：配送相關成本	(22,199,253)	–	–	(22,199,253)
經營（虧損）／溢利	7,215,242	(6,365,020)	(1,581,812)	(731,590)

	未經審核 截至2021年12月31日止三個月			
	核心 本地商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			

收入：				
配送服務	14,990,397	–	–	14,990,397
佣金	12,878,761	438,259	–	13,317,020
在線營銷服務	8,137,460	45,169	–	8,182,629
其他服務及銷售（包括利息收入）	1,027,220	12,005,867	–	13,033,087
總收入	37,033,838	12,489,295	–	49,523,133
銷售成本、經營開支及未分配項目	(31,916,464)	(21,850,963)	(761,562)	(54,528,989)
包括：配送相關成本	(19,312,006)	–	–	(19,312,006)
經營（虧損）／溢利	5,117,374	(9,361,668)	(761,562)	(5,005,856)

	截至2022年12月31日止年度			
	核心本地商業	新業務	未分配項目	總計
	（人民幣千元）			
收入：				
配送服務	**70,063,908**	**–**	**–**	**70,063,908**
佣金	**55,143,008**	**1,366,691**	**–**	**56,509,699**
在線營銷服務	**30,683,079**	**85,511**	**–**	**30,768,590**
其他服務及銷售（包括利息收入）	**4,869,027**	**57,743,724**	**–**	**62,612,751**
總收入	**160,759,022**	**59,195,926**	**–**	**219,954,948**
銷售成本、經營開支及未分配項目	**(131,256,353)**	**(87,575,136)**	**(6,943,907)**	**(225,775,396)**
包括：配送相關成本	**(80,189,722)**	**–**	**–**	**(80,189,722)**
經營（虧損）／溢利	**29,502,669**	**(28,379,210)**	**(6,943,907)**	**(5,820,448)**

本文链接：https://dqcm.net/zixun/167972217513341.html