

## 英国地区周销量榜公布（截至3月25日）《生化危机4重制版》排名第一

本周英国地区游戏销量榜单公布，《生化危机4重制版》是《生化危机》系列在英国发售的第八大实体游戏，超过了GameCube原版游戏的第一周销量。



与2005年3月在英国推出的原版相比，《生化危机4重制版》的销量增长了29%，与最近的游戏相比，《生化危机4重制版》的销量比2021年的《生化危机8：村庄》低23%，比2019年的《生化危机2重制版》低38%。然而，它的销量确实超过了2020年重制版《生化危机3重制版》(同样高出38%)。

在2019年以来发布的三部重制作品中，《生化危机4》是唯一一部销量超过原作的作品。《生化危机4 重制版》重制版的发行规模是《死亡空间重制版》的250%。

《生化危机4》73%的实体销量来自PS5, 14%来自Xbox主机, 13%来自PS4。

尽管《霍格沃茨之遗》的销量环比下降了31%，但仍稳居第二，略微领先于销量增长11%的《FIFA 23》。上周排名第一的《WWE 2K 23》在销量下降58%后跌至第四。

《使命召唤:现代战争2》的新活动和DLC提升了这款游戏的销量。这款射击游戏的销量比上周增长了40%，上升了两位，排在第六位。

《超级马里奥奥德赛》在新的任天堂Switch捆绑包的支持下继续表现良好。这款热门平台游戏销量增长16%，本周排名第七。

具体的英国地区游戏销售排名如下：1.《生化危机4重制版》2.《霍格沃茨之遗》3.《FIFA23》4.《WWE 2K23》5.《马里奥赛车8 豪华版》6.《使命召唤现代战争2》7.《超级马里奥 奥德赛》8.《战神 诸神黄昏》9.《GTA5》10.《我的世界》（switch）

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/167999611913656.html>