

钟薛高推出3.5元雪糕

3月29日，钟薛高在上海举办的新品发布会上发布了3.5元一支的雪糕新产品“Sa‘ saa”，该款雪糕的包装等是由AI技术设计的。



钟薛高一直是高端雪糕的代表品牌，此前还被调侃为“雪糕刺客”。该品牌大部分产品单价集中在10-20元的区间，最高的雪糕单价曾到达66元一支。而今年的钟薛高有了新的转变。

该举措是否意味着钟薛高希望“通吃”高低端市场呢？

对此，中国食品产业分析师朱丹蓬认为：“钟薛高要在这一市场耕耘，不是一件容易的事。因为对于钟薛高原本的受众来说，不少人可能会觉得以前的产品卖贵了。对于中低档雪糕的受众来说，他们长期信赖的是

伊利、蒙牛这样的品牌。”

近一两年来，不只是钟薛高这个新消费品牌试图褪去高价的刻板印象，2022年2月，喜茶宣布完成当年1月以来开展的全面产品调价，且不再推出29元以上的饮品类新品。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/168007905513862.html>