

支付宝生活号上线粉丝头条功能

近日，根据支付宝开放平台消息，支付宝生活频道正式上线新功能“粉丝头条”，该功能在呈现上类似微信的订阅号消息，用户打开生活号页面第一眼就能看到推送。



据悉，该功能由此前生活号的“群发消息”功能升级而来，推广内容从原来的单一图文消息，升级为直播、短视频、图文及外链消息等多种类型。

商家每周可发3次“所有人可见”和100次“分组可见”的粉丝头条，且有着选择可见人群，设置定时发布等功能。

对商家而言，粉丝头条无疑是一个新的内容营销阵地，能够向粉丝精确推送内容，从而提升账号的互动率，以及私域流量的转化效率。

而对于用户来说，该功能也可以在一定程度上提升获取消息的效率，避免错过一些活动或优惠信息。

值得一提的是，自从去年7月支付宝打通生活号与小程序两大功能模块后，已经有大量商家开始尝试使用短视频、直播等内容创作形式吸引用户，获取更高的曝光机会。

● 内容创作

支持短视频、直播、图集等形式

● 公域推荐

优质内容有机会出现在生活频道、首页卡片、支付成功页等支付宝核心公域

● 私域沉淀

将流量沉淀至生活号等私域阵地

● 粉丝召回

通过「**粉丝头条**」精准推送营销内容，以提升粉丝互动率及转化效率

这次新推出的“粉丝头条”功能，显然也是这一战略路线的延伸，无论是因为内容创作的获得关注的商家，还是因为高质内容关注商家的用户，都能够获得便利。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/168005197213734.html>