

数据显示2022年法国游戏市场跌至55亿欧元 实体游戏占该行业消费者收入的55%

行业贸易机构SELL表示，法国游戏市场达到55亿欧元，同比下降1.6%。虽然这一数字很接近，但这是三年来法国消费者游戏收入首次低于56亿欧元。



SELL报告指出，2022年，主机市场占法国电子游戏市场的46%，PC游戏占市场份额的28%，手机游戏占消费者收入的26%。

在法国，实体游戏占总营收的55%，而数字游戏占总营收的45%。

SELL总裁表示法国人对电子游戏的热情反映在高需求和软件销售的良好表现上，特别是PC游戏和2022年发布的许多新游戏机。这是一种长期的动力，为未来几年开辟了极其积极的前景。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/168007908413865.html>