

视频号使用时间超越微信朋友圈 腾讯广告营收单季度收入达247亿元

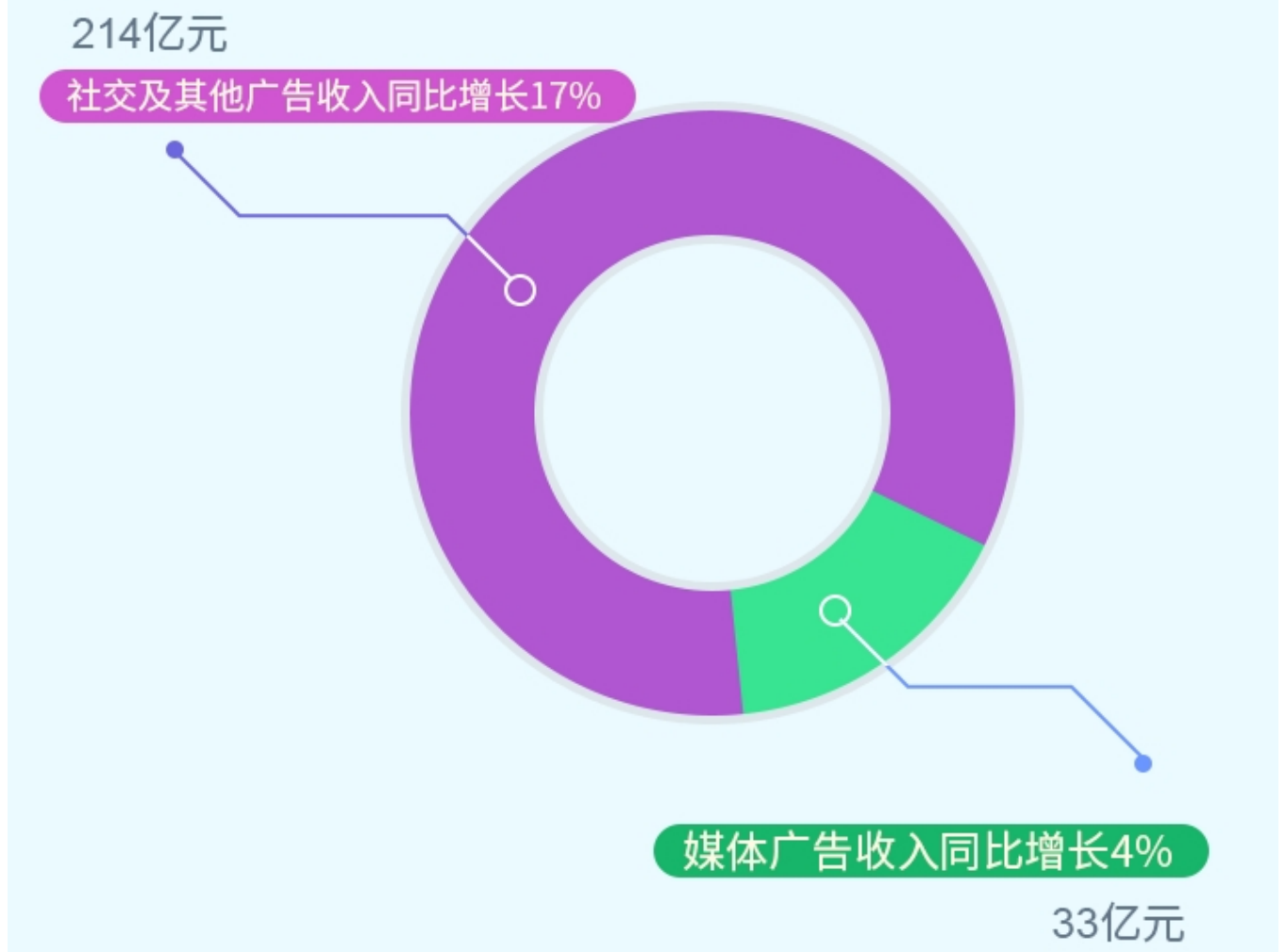
腾讯发布2022年第四季度及全年业绩报告，财报显示，四季度网络广告营收247亿元，同比增长15%;其中社交及其他广告、媒体广告同比均增长。



在非聊天场景中，本季朋友圈使用时长同比大致稳定。

而小程序和视频号使用时长分别为去年同期的两倍和三倍，均超过朋友圈使用时长。

不同平台广告营收 (亿元)



本文链接：<https://dqcm.net/zixun/168043627314326.html>