

## 京东零售开启5年来最大组织变革全面打通自营与POP

近日消息，据接近京东人士透露，京东零售启动采销单元组织变革，取消事业群这一层级，将事业群变更为事业部，原事业群负责人担任事业部负责人，原事业群下的统管诸多商品品类的各事业部，将按照具体品类拆分为众多采销作战单元，京东零售的此次变革聚焦于采销体系，不会涉及其它业务范畴。

各采销作战单元的权责也有较大变化，将拥有更大的经营决策、管理、人事任免等权利；同时，各作战单元内也不再分自营和三方商家团队，而是全盘统筹该品类下的所有业务，推动自营和三方商家进一步“平权”。



该人士透露，这次组织变革有三大目的：

一是精减管理层级、提高组织效率。拥有数万员工的京东零售，采销业务调整后从普通员工到 CEO，中间最多只有三个层级；

二是让离客户最近、也是直接作战的业务单元拥有更大的决策权，也让这些业务单元能长期聚焦某一品类业务，提升团队的专业力和执行力，从而让他们拥有更大的决策权和发挥更强的作战效能；

三是加强人才梯队建设，创造更多机会推动优秀的经营管理人才浮出水面，产生一批“少将团长”。

该人士同时表示，此次组织变革将不涉及人员优化。除京东零售外，京东集团旗下京东物流等业务也将陆续进行类似组织架构调整。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/168126267014623.html>