

淘宝天猫集团完成组织调整：全面独立经营管理

近日消息，淘宝天猫商业集团已经按照新的组织架构进入正式运转。其核心电商业务按照行业对消费者提供的价值设立三大行业发展部，分别由七公、奥文和一漫负责，向 CEO 戴珊汇报。随着客服、技术、人力、财务等原阿里巴巴集团中台团队整体或部分划入，淘宝天猫集团具备人财事完整独立建制，实现淘宝天猫集团的全面独立经营管理。



淘宝天猫的架构延续了戴珊以消费者体验为核心的经营思路。在用户端，首页、搜索、直播三大用户产品不变；在行业运营端，继续按照行业消费特点、用户需求场景分类管理、分类运营，成立三大行业发展部，分别由七公（汪海）、奥文（刘鹏）和一漫（刘一曼）负责，向 CEO 戴珊汇报。

行业发展一部由七公负责，聚合覆盖全国产业带的多元供给能力，包括

淘宝服饰、潮玩、宠物、企服等行业，凸显非标及特色商品，以丰富供给为特点；

行业发展二部由奥文负责，融合平台作为海内外品牌主阵地优势，包括消电、天猫服饰、家装家居、美妆、运动户外等行业，天猫国际、天猫奢品等业务，以品牌喜爱度为消费者决策主因；

行业发展三部由一漫负责，包括淘鲜达、天猫超市、淘菜菜等业务及食品生鲜行业，提供明日达、半日达、小时达等多种履约服务，以日常购物需求和时效为消费决策主因。

此次组织调整没有像以往一样发布全员信，内部人士透露，戴珊更强调“先踏实把事情做好”。三大行业部门也还未取名，戴珊希望以此鼓励部门一号位发挥创造性、带领团队开拓业务空间。

原产业运营中心负责人、阿里副总裁吹雪因个人原因即将离职。有内部人士称，在 2022 年，吹雪已经向集团领导层表达了此意。

据此前报道，两周前，阿里巴巴开启“最重要组织变革”，形成 1+6+N 全新架构。在阿里巴巴新的顶层设计之后，戴珊主导淘宝天猫集团在 6 大集团中率先完成了自己的组织调整。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/168169206114677.html>